



ZONA FRANCA

MANTAS

DERECHOS
LABORALES

APARADORAS
EN LUCHA
SI YO PARO, TÚ
NO ANDAS

EN PIE
DE LU

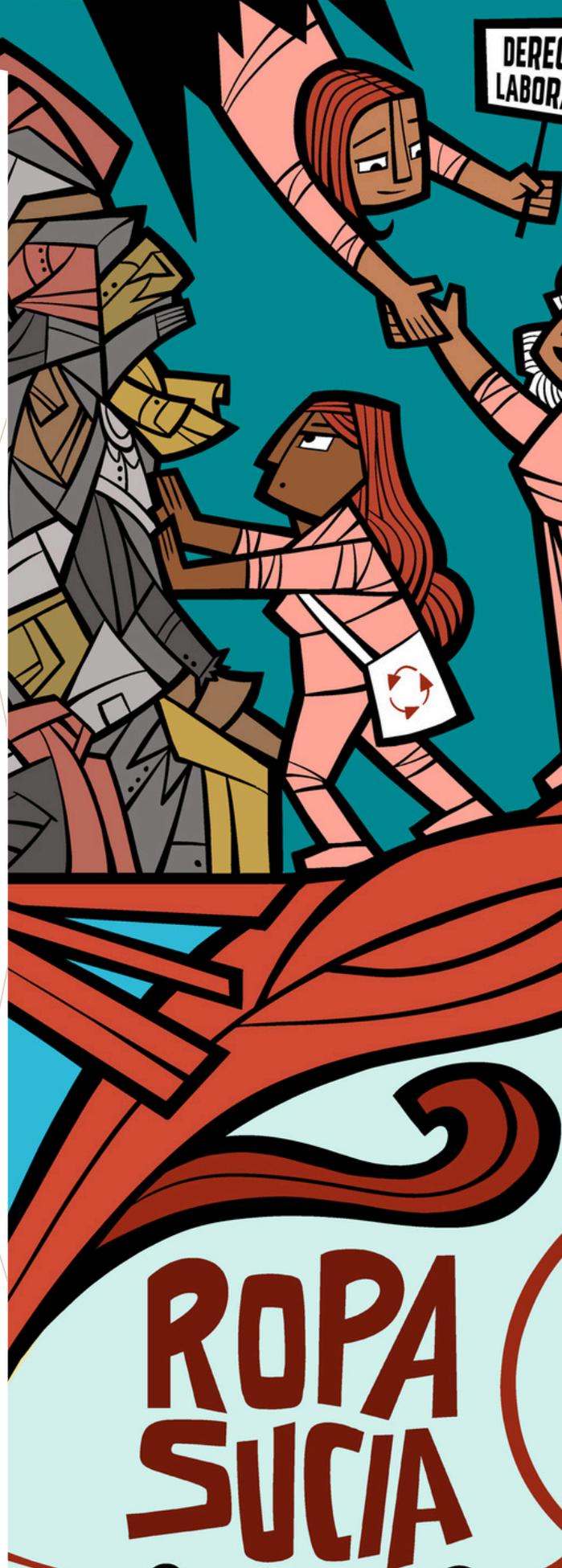
ROPA
SUCIA

Però Navarra
ISCOD
Sindicat d'Indústries i Comerç de les Illes Balears

GENERALITAT
VALENCIANA
Vicepresidència i Conselleria de
Serveis Socials, Qualitat i Vivenda

©2014 W&W

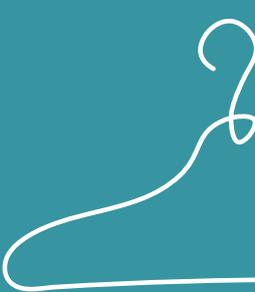
¿QUÉ
ROPA
ME
VA
BIEN?



QUINA
ROBA
EM
VA
BÉ?

ROPA
SUCIA



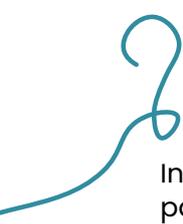


¿QUÉ ROPA ME VA BIEN?

Una guía que acompaña al documental Ropa sucia para reflexionar sobre cómo funciona la industria textil y los problemas que giran en torno a la ropa y calzado que vestimos.

Guía didáctica para equipos docentes de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, Formación de Personas Adultas, y Educación Superior, y personas formadoras y dinamizadoras de grupos.





Instituto Sindical de Cooperación
para el Desarrollo (ISCOD)-
Sindicalistas sin Fronteras ISCOD UGT

Avenida de América, 25
28002 Madrid
Teléfono: 915 897 143
Correo electrónico: iscod@iscod.org
Web: www.iscod.org

La Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo es una organización comprometida con la creación de un mundo más justo y equitativo. Desde su fundación en 1990, lucha por el trabajo digno, la defensa de los derechos laborales y las libertades sindicales, y la construcción de una ciudadanía activa, consciente y crítica. Para ello, lleva a cabo acciones de cooperación para el desarrollo y de educación para la transformación social.

Nuestra visión es la de un futuro donde prevalezcan los derechos y libertades de todas las personas, en un entorno sin discriminación y con un planeta que sostenga un medio ambiente saludable y diverso. Apostamos por un desarrollo sostenible e inclusivo que promueva el progreso económico, social, cultural, político y democrático.

Nuestros principios se alinean con la filosofía y valores de la UGT, y estamos dedicados a la solidaridad internacional y la educación para el desarrollo y la ciudadanía global. Tras más de tres décadas de trabajo y logros, seguimos promoviendo una transición justa hacia modelos económicos y productivos sostenibles, combatiendo la discriminación y fomentando la igualdad de género.

Con el apoyo incondicional de nuestros afiliados y nuestras afiliadas y la solidaridad de la UGT, continuamos nuestra misión de contribuir a la creación de sociedades críticas, empoderadas y transformadoras.

Coordinación: Ana Grau (ISCOD-PV)
Diseño metodológico y autoría: Pilar Ferrero Y Milagros Romero Meza (ALBA FILMS)
Edición: Sindicalistas sin Fronteras ISCOD UGT
Corrección de estilo: Pilar Ferrero Y Milagros Romero Meza (ALBA FILMS)
Maquetación: Milagros Romero Meza
Ilustraciones: Cristina Durán
Traducción: Pilar Ferrero

Versión electrónica:
Disponible en: www.iscod.org

Financiación:
Generalitat Valenciana

Nota:
Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la Fundación ISCOD y no necesariamente refleja la opinión de la Generalitat Valenciana.



Septiembre, 2024

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 7 |
| | |
| PARTE 1. INTRODUCCIÓN | 10 |
| Abramos el armario de la ropa | 11 |
| Una mirada a Ropa \$ucia | 12 |
| El guardarropa de conceptos | 14 |
| | |
| PARTE 2. EMPECEMOS A VESTIRNOS...DE NUEVAS IDEAS (FICHAS TEMÁTICAS) | 16 |
| Industria textil | 18 |
| Derechos humanos y derechos laborales | 20 |
| Igualdad de género | 22 |
| Salud y seguridad laboral | 24 |
| Industria textil y medio ambiente | 26 |
| Exploremos algunas alternativas | 28 |
| | |
| PARTE 3. ABRAMOS EL ARMARIO DE LA CREATIVIDAD (ACTIVIDADES DIDÁCTICAS) | 31 |
| Un fondo de armario: Guía de preguntas para la reflexión | 33 |
| Los complementos: Dinámicas para la activación y la generación del diálogo | 37 |
| La entrevista testimonio | 39 |
| El discurso para la acción sindical | 40 |
| La banda sonora laboral | 41 |
| La fotografía social y documental | 42 |
| El teatro social y político | 43 |
| Taller de intercambio de ropa | 44 |
| La calculadora de litros y kilómetros | 45 |
| | |
| PARTE 4. PARA SEGUIR INVESTIGANDO | 47 |
| Webs para profundizar en el tema | 49 |
| Enlaces de iniciativas en redes sociales | 50 |
| Lecturas de prensa recomendadas | 51 |
| Documentos e informes | 53 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 54 |

PRESENTACIÓN



La presente guía, titulada **¿Qué ropa me va bien?**, es una herramienta valiosa para docentes que buscan fomentar la conciencia sobre el consumo responsable. Ha sido desarrollada en el marco del proyecto: +Conciencia en el consumo: Estrategia de educación y sensibilización para una ciudadanía solidaria frente a las inequidades que provoca la producción textil y se basa en el documental "Ropa \$ucia", cofinanciado por la GVA.

Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración de la Red Centroamericana en Solidaridad con las Trabajadoras de la Maquila (REDCAM), el Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencia (ISCOD-PV), y ALBA FILMS, con el apoyo de FICA-UGT-PV.

¿QUIÉNES SOMOS?

La REDCAM es una red de organizaciones de mujeres feministas centroamericanas que contribuye al ejercicio de los derechos laborales desde un enfoque de derechos humanos y género de las trabajadoras de las maquilas, facilitando procesos de empoderamiento y transformación del mundo laboral de las mujeres influyendo las políticas públicas.

ISCOD es la ONGD que constituyó la Unión General de Trabajadores y Trabajadoras (UGT) en 1990 como instrumento específico para canalizar la solidaridad internacional del sindicato y el desarrollo de acciones, dedicadas al ámbito de la cooperación internacional y la educación para la transformación social. En el País Valencià, ISCOD-PV es la expresión de la organización en esta comunidad autónoma.

Alba Films es una productora de cine y video que nace en 1984 en Nicaragua con la idea de tender puentes de comunicación entre el Norte y el Sur y de dar protagonismo a las personas y a los temas que generalmente permanecen a la sombra de la actualidad, ausentes de los grandes medios de comunicación.

¿COMO EMPEZÓ TODO?

Todo parte de un proyecto de cooperación al desarrollo en Centroamérica, cuyo objetivo está orientado a contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo de las mujeres trabajadoras de la industria textil de las maquilas que ven vulnerados sus derechos en el lugar de trabajo ya que éste se realiza en condiciones de explotación.

Quisimos visibilizar esta situación y concienciarnos de cómo funciona un sistema en el que, queramos o no, toda la ciudadanía está inmersa pero que también nos incita a actuar y a entender que el acto de vestirnos es también un acto político, un acto de justicia y de futuro y para el que se proponen soluciones.



Para ello elaboramos el documental **“Ropa Sucia”** que nos ofrece, en poco más de 48 minutos, un recorrido por las consecuencias del fenómeno de la “moda rápida” tanto en los países de producción como en los de consumo, a través de testimonios de trabajadoras del textil tanto en Centroamérica como de algunos municipios de la Comunidad Valenciana que sufrieron la deslocalización de muchas de sus empresas.

El documental ‘Ropa Sucia’ busca visibilizar las condiciones de explotación en la industria textil y promover un cambio en el sistema de producción y consumo de moda. A través de testimonios impactantes, el film nos invita a reflexionar sobre nuestras elecciones de vestimenta como un acto político y de justicia social.

¿QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTA GUÍA ¿QUÉ ROPA ME VA BIEN?

Esta guía pretende ser una herramienta dinámica para facilitar el debate con el alumnado sobre los temas abordados en el documental: industria textil, derechos laborales y humanos, igualdad de género, seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente. Todo ello a través fichas didácticas que invitaran a combinar distintas prendas, como si de un guardarropa se tratara y a conocer las distintas alternativas.

Os dejo con la guía y con la esperanza de que podamos contribuir a conseguir un futuro sostenible que no deje nadie atrás, acabe con la pobreza y cree sociedades más justas.

Esperamos que esta guía sea un paso hacia un futuro sostenible, donde la equidad y la justicia prevalezcan, y donde la moda sea un reflejo de nuestros valores y compromiso con el planeta

MARISA BAENA, responsable de cooperación de UGT-PV

PARTE 1: INTRODUCCIÓN



ABRAMOS EL ARMARIO DE LA ROPA

Nuestra ropa define mucho de lo que somos. Cuando nos vemos al espejo no solo nos miramos a nuestra figura, sino el atuendo que vestimos. La ropa nos define y nos ayuda a presentarnos a la sociedad como la persona que queremos que se vea desde fuera. La mayoría de las personas pocas veces nos paramos a pensar más allá de cómo nos queda una prenda, pocas veces reparamos en cuestiones como: de dónde viene, cómo fue hecha, quiénes, en qué condiciones de trabajo, o dónde se confeccionó esa blusa, camisa, cazadora o pantalón.

La industria de la moda, principalmente la moda rápida, se impone cada vez más y con ello se impulsa a las personas a cambiar el armario en períodos cada vez más cortos. De esta manera, participamos de una industria que está dejando graves consecuencias en el medio ambiente, en la vida de las personas que trabajan en el sector textil en cientos de países del mundo incluido España, y, en última instancia, también en el resto de personas que estamos presionadas constantemente a vestirnos de una u otra forma.

En general, todas las personas nos vemos expuestas a un constante bombardeo de mensajes que nos invitan e incitan a comprar ropa y calzado, aunque es más notable en las personas jóvenes. Las redes sociales están inundadas de contenidos sobre formas de vestir, ropa barata, zapatos de moda, etc. Este contenido llega a millones de personas que luego comprarán ropa según sus posibilidades para estar a la altura de las nuevas tendencias.

Con esta guía didáctica te invitamos a abrir el armario, a abrir los ojos y la mente, y pensar en la ropa más allá de sus colores y estilos. Te invitamos a ver la ropa desde otra perspectiva y, lo hacemos presentando una herramienta de trabajo y reflexión que pensamos que te será de gran ayuda.

Se trata de esta guía didáctica basada en el documental Ropa \$ucia, un cortometraje de 48 minutos que recoge y pone en relación testimonios de trabajadoras de la industria textil en Centroamérica y de la Comunidad Valenciana.

Tanto el documental como la guía buscan generar espacios de debate y reflexión en torno a la ropa que usamos, su origen, el destino que tiene cuando la desechemos y las consecuencias de un modo de producción y consumo desenfrenado que está dejando un planeta cada vez más parecido a un basurero.

Esta guía es como un armario lleno de ropa en el que encontrarás prendas que vestirán vuestra mente de nuevas ideas, de información a veces un poco apretada o que ya no se ajusta a lo que creías. O incluso ideas que, como la ropa, no te queden del todo bien. Sobre todo verás propuestas que invitan a combinar y a jugar hasta que encuentres qué ropa te queda bien.



UNA MIRADA A ROPA \$UCIA.

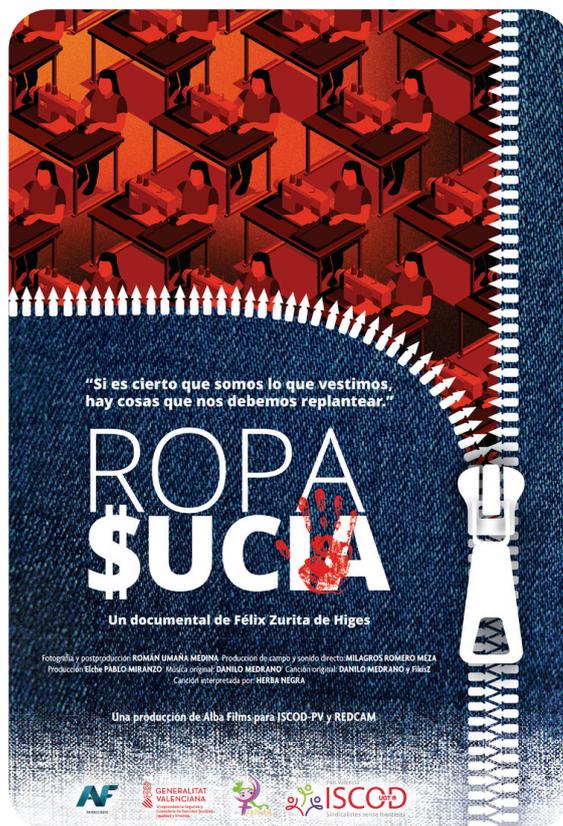
(SINOPSIS DEL DOCUMENTAL)

Te presentamos **Ropa \$ucia**, un documental que recoge entrevistas de trabajadoras del textil en Centroamérica y en la Comunidad Valenciana, así como de aparadoras del calzado en la ciudad de Elche. Testimonios que nos dan claves para entender desde dentro cómo funciona un sistema en el que queremos o no, estamos inmersas todas las personas pero que también nos da la posibilidad de actuar.

En los últimos 15 años, la producción de prendas de vestir se ha duplicado como consecuencia del fenómeno de la “moda rápida” que implica un modelo de producción masivo y explotador.

Este modelo tiene un alto coste ambiental – para producir un pantalón vaquero se necesitan entre tres mil y seis mil litros de agua – pero también un altísimo costo social ya que la producción se lleva a cabo en zonas francas llamadas “maquilas” donde las grandes marcas de ropa pueden fabricar a un coste mínimo y sin pagar impuestos. Las maquilas suelen asentarse en lugares donde la pobreza extrema y la falta de derechos humanos y sindicales asegura una mano de obra abundante y sometida. Centroamérica es uno de los grandes polos de producción. En Guatemala, El Salvador y Nicaragua, 260.000 mujeres trabajan en jornadas extenuantes de hasta 12 horas, a veces, por menos de siete euros al día.

La producción de ropa es un ejemplo de un modelo en el que los grandes capitales devoran la vida de las personas para acumular cada vez más beneficios. Este modelo también ha tenido consecuencias en el Norte global. Un buen ejemplo de ello es la Comunidad Valenciana, donde la



manufactura textil fue durante siglos un símbolo de identidad y prosperidad. A partir del año 2006, las crisis sucesivas provocaron la deslocalización y el cierre de muchas empresas, dejando al 48% de las personas trabajadoras del sector textil sin empleo.

Otro ejemplo significativo en la Comunidad Valenciana es el de las aparadoras del calzado en Elche donde más de 7.300 mujeres trabajan en la economía sumergida, ocultas en sus casas o en talleres clandestinos, sin contratos, sin pensiones y sin derechos laborales. Las aparadoras son también una forma de maquila.

El documental **Ropa Sucia** recoge los testimonios de quienes sufren en primera persona estas formas de explotación en ambos lados del océano, tanto en Centroamérica como en la Comunidad Valenciana. Y nos presenta un análisis de ese sistema y su funcionamiento que se basa en exprimir los cuerpos y las vidas de las personas para producir cualquier cosa que genere ganancias.

Muestra una crítica clara de quienes están enfrentando con su vida y con su cuerpo tantas injusticias. Nadie puede estar al margen porque el acto de vestirnos es un acto político, y también puede llegar a ser un acto de justicia y de futuro.

**SI ES CIERTO QUE SOMOS
LO QUE VESTIMOS Y QUE
EL ROSTRO DE UNA
SOCIEDAD SE PUEDE LEER
EN LOS TEJIDOS,
ENTONCES HAY MUCHAS
COSAS QUE DEBEMOS
REPLANTEARNOS COMO
SOCIEDAD.**

<https://ropasuciadocumental.org/>



EL GUARDARROPA DE CONCEPTOS

A continuación, te presentamos un glosario con conceptos breves que se abordan a lo largo del documental y de la guía.

INDUSTRIA TEXTIL:

La industria textil es el sector dedicado a la producción de fibras naturales y sintéticas, hilados, telas y productos relacionados con la confección de ropa y calzado. La industria textil ha crecido exponencialmente en los últimos años y es una de las más contaminantes del planeta. Produce un 10 por ciento de las emisiones totales de CO2 de todo el mundo y es responsable de aproximadamente el 20% de la contaminación mundial de agua potable.

MODA RÁPIDA O FAST FASHION:

Se refiere a la producción de grandes volúmenes de ropa para ser colocada en el mercado y fomentar su consumo de forma acelerada. Este modelo se basa en la producción de prendas de baja calidad a bajo costo para quienes consumen a costa de la precariedad laboral para quienes trabajan en el sector en países empobrecidos; y un alto impacto ambiental en todo su ciclo de vida, desde la producción, hasta la distribución y deshecho.

MAQUILAS:

Son grandes fábricas ubicadas en países empobrecidos en las que trabajan principalmente mujeres en condiciones laborales muy precarias y con salarios muy bajos. Estas fábricas se instalan en países del sur global porque los gobiernos les brindan beneficios en el pago de impuestos y tienen pocas exigencias para cumplir con los derechos de las trabajadoras. Generalmente las maquilas producen ropa para ser exportada a países ricos, pero también existen maquilas para la industria mecánica, farmacéutica, alimenticia, entre otras.

APARADORAS:

Mujeres que trabajan en el sector del calzado y que desarrollan su trabajo en casas, en talleres clandestinos o en fábricas, poniendo cordones y cremalleras, pegando o cosiendo partes del zapato durante jornadas interminables y por apenas unos euros.

HUIPIL:

Un huipil es un vestido o blusa que utilizan las mujeres de pueblos originarios de países como México, Guatemala, Honduras y El Salvador. Son prendas que se confeccionan y bordan a mano plasmando diferentes formas y figuras coloridas que reflejan su cosmovisión, cultura e identidad.

SINDICATO:

Es una de las formas más habituales de organización de la clase trabajadora, son personas que trabajan en una misma empresa o sector de actividad y que usan su poder colectivo para velar por la defensa de sus intereses laborales, sociales y económicos frente a su empleador, sea éste una empresa, una organización del tercer sector o incluso el Estado.

COOPERATIVA:

Es una forma de organización social integrada por personas físicas con intereses comunes basados en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas. Son empresas basadas en valores y no solo en la creación de riqueza, de ahí que actúan juntas para construir un mundo mejor a través de la cooperación.

NORTE GLOBAL:

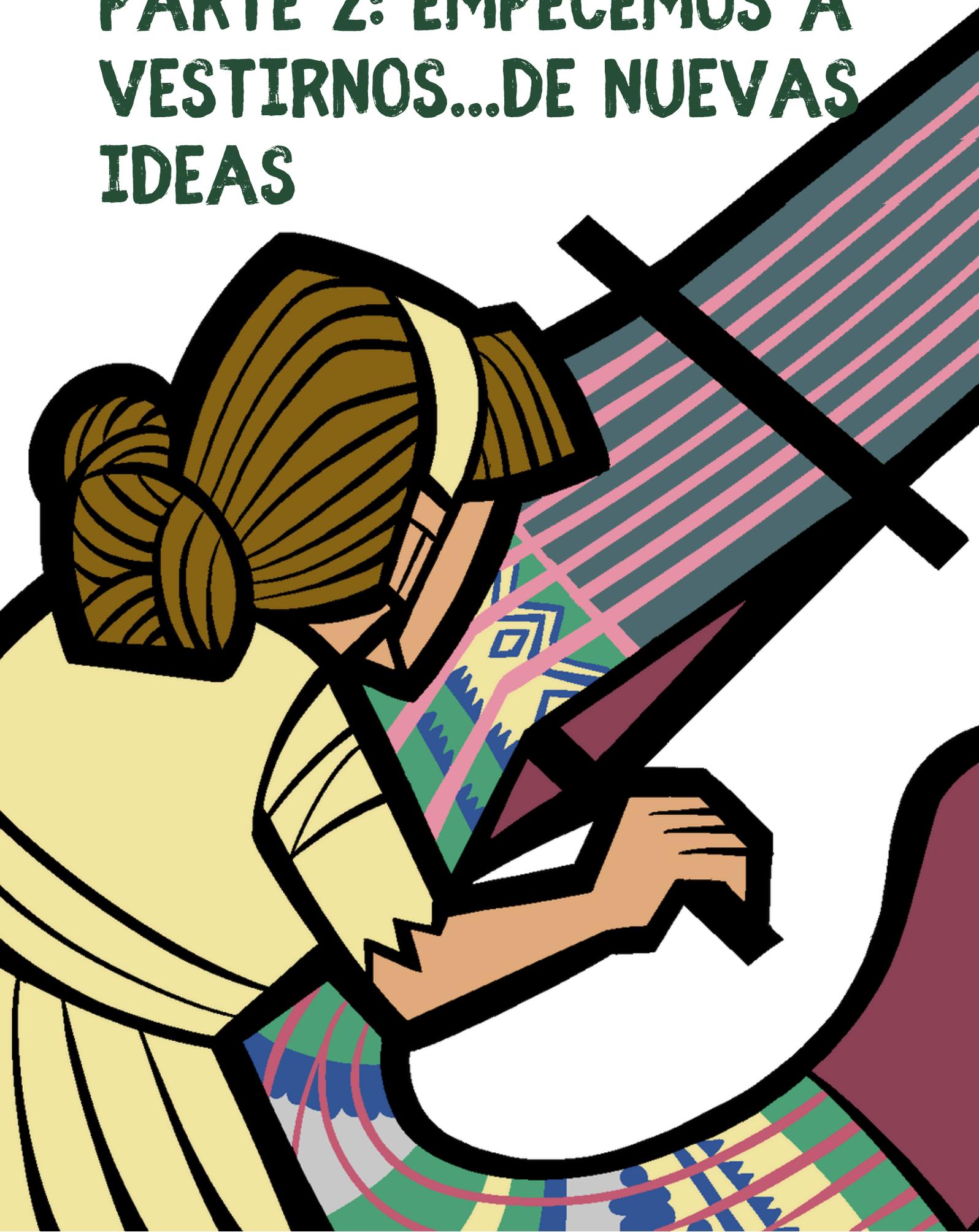
Hace referencia a los Estados, instituciones fronterizas, corporaciones, élites, oligarquías agroindustriales y financieras; individuos e instituciones que facilitan o se benefician de la explotación, saqueo y acaparamiento de la riqueza. Generalmente se asocia el norte global a los países con mayores recursos económicos y desarrollo, independientemente de su posición geográfica.

SUR GLOBAL:

Se refiere a la parte geográfica del planeta, pero también se refiere a poblaciones locales, comunidades indígenas, campesinas y organizaciones territoriales, que son víctimas de los impactos del capitalismo, el patriarcado, el colonialismo, la violencia estructural y la aplicación de políticas de desarrollo extractivista por parte de las corporaciones, el sistema financiero y los Estados.



PARTE 2: EMPECEMOS A VESTIRNOS...DE NUEVAS IDEAS





A continuación, te presentamos un conjunto de temas que son abordados en el documental Ropa Sucia. Son seis fichas temáticas donde encontrarás información relevante que puedes utilizar para tu propio conocimiento o para dinamizar reflexiones con el grupo.

Los contenidos fueron elaborados de forma breve para despertar la curiosidad del grupo o aclarar dudas que puedan surgir tras el visionado del documental.

INDUSTRIA TEXTIL

El término textil viene del latín *texere* (tejer, trenzar, enlazar). Se refiere a todo aquello que es elaborado o confeccionado con hilo y con fibras naturales o sintéticas. Es decir, cuando hablamos de textil nos referimos a vestimenta personal en general, artículos hechos a base de textiles para el hogar y el calzado, en cuya producción se hace uso de telas, hilos, cuero, caucho, otras fibras sintéticas, etc.

La fabricación de textiles fue, en sus inicios, una práctica artesanal de personas hilanderas y tejedoras caseras y pequeños grupos de artesanas calificadas. Con los avances en la industria y la tecnología surgieron las empresas textiles que fueron ocupando un lugar cada vez más importante en el mercado de producción y confección de ropa, hasta llegar a lo que conocemos hoy como industria textil.

La confección iniciada en pequeños talleres artesanales, pasó a manos de importantes empresas en países del norte global; y poco a poco fue pasando a ser asumida por grandes fábricas textiles, que hoy se ubican en países empobrecidos de Asia, Africa y América Latina. En esta última región estas grandes fábricas son llamadas *maquilas o maquiladoras*.

La Organización Internacional del Trabajo – OIT (ILO. 2011, 30 marzo) explica que el término *industria textil* se aplicó originalmente al tejido de telas a partir de fibras naturales elaboradas con algodón, cáñamo, lino, seda, lana, cuero, etc., pero actualmente incluye una amplia gama de otros procesos como tejido de punto, *tufting**, fieltado, etc. El calzado también es parte de la industria textil, aunque su fabricación implica otros componentes.

Debido al uso cotidiano y masivo que tienen los textiles, su confección y comercialización se ha convertido en uno de los negocios más importantes y lucrativos del mundo. La industria textil genera gran cantidad de empleos directos e indirectos en muchos países, en especial en países del sur global donde las oportunidades de empleo son escasas.

**En el documental Ropa \$ucia se muestra un dato importante:
Más de 260 mil mujeres trabajan en las maquilas en
Centroamérica, pero también vemos cómo las mujeres
empleadas en este sector trabajan largas jornadas, con bajos
salarios y pocos derechos laborales. Ellas son las que producen
la ropa de marcas conocidas de Estados Unidos y Europa que
luego es consumida como ropa de moda, en muchos casos
moda rápida o *fast fashion*.**



* El tufting es una técnica textil usada para la producción de alfombras y telares que consiste en insertar hilos en una base de tela creando bucles o flecos cortados, sin nudos.

La moda rápida, como explica en el documental la profesora de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia TONUCA BELLOCH, “es un concepto o sistema de moda en el que se generan prendas con muy poca duración de tiempo a un precio muy barato que se desecha tan rápido como se compra, es moda de usar y tirar”.

La OIT (ILO. 2011, 30 marzo) ha expresado preocupación por las prácticas de la industria de la moda rápida, especialmente en lo que respecta a los derechos laborales y las condiciones de trabajo. Otras muchas organizaciones, entre ellas, Greenpeace o la red de ONG y sindicatos que participan en la Campaña Ropa Limpia, han alertado sobre los problemas generados por la moda rápida.

Para ponerlo en perspectiva, aproximadamente 50 mil millones de prendas se fabricaron en el año 2000, y esta cifra se duplicó tan solo 15 años más tarde. Mientras la producción se dispara, el uso que damos a cada prenda ha disminuido en un 36% durante el mismo periodo.

La Comisión Europea también está tomando medidas contra el *fast fashion* y el *greenwashing*, buscando promover un modelo económico basado en la economía circular y la sostenibilidad.



ILO. (2011, 30 marzo). La Industria Textil: Historia y salud y seguridad. Recuperado de <https://www.iloencyclopaedia.org/es/part-xiv-42166/textile-goods-industry/item/877-the-textile-industry-history-and-health-and-safety>

Ropa Limpia. (2016. marzo). Campaña Ropa Limpia Informe sobre la Debida Diligencia en Derechos Humanos. Recuperado de: <https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/09/Debida-diligencia.pdf>

DERECHOS LABORALES Y DERECHOS HUMANOS



La industria textil nació de forma artesanal como una labor hecha por personas en sus casas. Posteriormente se trasladó a pequeños talleres, de ahí a fábricas donde se empezó a confeccionar de forma más industrial hasta llegar a lo que hoy son las grandes empresas del sector que generan alrededor de 60 millones de empleos, en su mayoría de mujeres.

Junto a los cambios en la industria, los derechos humanos en general, y los derechos laborales en particular, también han evolucionado. A medida que las maquinarias se hicieron más grandes y más complejas debido a la llegada de la Revolución Industrial (1760-1840), los peligros potenciales para las personas trabajadoras también crecieron. La organización sindical fue una de las respuestas que la clase trabajadora encontró para enfrentar las duras condiciones de trabajo y las extensas jornadas que trabajaban en las fábricas en el siglo XIX.

La industria textil instalada en los países industrializados (Estados Unidos y Europa) se afianzó como uno de los sectores más importantes para la economía de ciudades y regiones enteras. Hasta que llegó la deslocalización. Un fenómeno que, como se explica en el documental **Ropa Sucia**, permitió, gracias a la globalización, el traslado de las fábricas a países del sur global donde los gobiernos facilitaban la instalación de fábricas de confección en condiciones muy favorables para el sector empresarial, tales como legislación laboral y medioambiental de mínimos, exenciones e incentivos fiscales y con personas dispuestas a trabajar por salarios bajos y en condiciones precarias: contratos temporales; inseguridad laboral, falta de libertad sindical, discriminación laboral, etc..

Este fenómeno de deslocalización tuvo su auge en los años 90 del siglo XX y actualmente, es inherente a la estructura y organización de una industria textil, al servicio de la moda rápida.

El *fast fashion* es posible gracias a la existencia de grandes fábricas que contratan a grandes cantidades de personas empobrecidas (80% mujeres) en Centroamérica, Suramérica, China, Bangladesh y otros países del sur global.

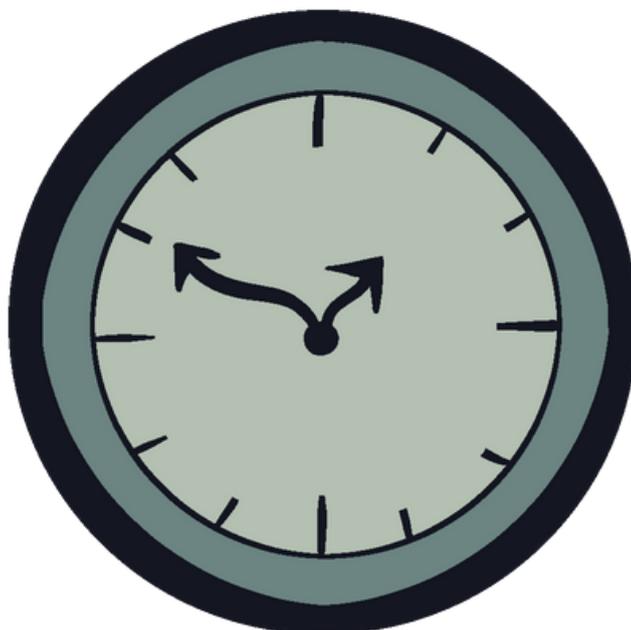
La ropa barata, y la no tan barata, está elaborada por mujeres y niñas que trabajan por salarios míseros, condiciones de abuso y violencia laboral inadmisibles, jornadas de hasta 16 horas diarias de trabajo y otras condiciones que representan claras violaciones a los derechos laborales y, por ende, a los derechos humanos.

En **Ropa Sucia** vemos casos significativos de mujeres que sufren las consecuencias de la explotación y la ausencia de derechos. *“Podríamos decir que son campos de trabajo forzoso”* dice Montserrat Arévalo, activista salvadoreña por los derechos de las trabajadoras de la maquila. En un contexto de pobreza, son trabajos que no son elegidos, explica Carmen Urquilla también de El Salvador. Esta realidad no solo ocurre en el sur global, aunque cueste creerlo, en Europa existe trabajo clandestino llamado economía sumergida. En ciudades como Elche, en la provincia de Alicante, varios cientos de mujeres trabajan de forma clandestina en la confección de calzado, son las aparadoras de la industria del calzado.

Como lo cuenta el documental, trabajan sin contrato, a escondidas en sus casas para ganar 100 o 150 euros a la semana, sin derecho a la jubilación e invisibles.

Algunos derechos laborales que son violentados en las maquilas o fábricas textiles son:

- ⊕ Derecho a un salario digno, acorde al trabajo realizado, y a una igual remuneración entre mujeres y hombres por el mismo trabajo.
- ⊕ Derecho a jornadas laborales no mayores a 10 horas (según la legislación de cada país), descanso entre jornadas de trabajo y tiempo para poder conciliar con la vida personal y familiar.
- ⊕ Derecho a no sufrir acoso ni violencia en el trabajo.
- ⊕ Derecho a una protección social frente a la enfermedad y los accidentes, la incapacidad permanente y total y para la jubilación.
- ⊕ Derecho a la organización sindical.
- ⊕ Derecho a la negociación colectiva.
- ⊕ Derecho a la huelga.
- ⊕ Derecho a permisos por causas de salud o situaciones de emergencia.
- ⊕ Derecho a condiciones de trabajo saludables.
- ⊕ Derecho a la conciliación familiar.



IGUALDAD DE GÉNERO



¿Qué tiene que ver la industria textil con la igualdad de género?

Más allá de que la industria de la moda se encargue de vendernos todo tipo de prendas asociadas al género, la relación entre la producción textil y las mujeres es mucho más profunda, compleja y contradictoria. Desde el origen de la producción industrial de ropa, las mujeres han sido mano de obra expuesta a difíciles situaciones laborales que perduran hasta la actualidad.

No es casual que precisamente uno de los hechos históricos que dio origen al 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, fue la primera gran manifestación pública de mujeres obreras textiles en la ciudad de Nueva York. Las trabajadoras se manifestaron demandando mejores condiciones laborales. Otro hecho que marcó la conmemoración moderna que hoy conocemos fue el incendio en la fábrica Triangle Shirtwaist en esa misma ciudad, el 25 de marzo de 1911, que causó la muerte de 146 trabajadoras, la mayoría de ellas jóvenes inmigrantes.

Aunque ha habido grandes avances en derechos laborales para las mujeres, estos han llegado de forma desigual a cada país del mundo. La discriminación de género está muy arraigada en todos los países en los que actualmente se produce ropa, es decir los del sur global, donde las mujeres continúan en la escala más baja en cuanto al acceso a derechos.

Se calcula que actualmente hay entre 40 y 60 millones de personas trabajadoras de la confección en el mundo y millones más en otras partes de la cadena de suministro. El 80% de estas personas son mujeres, lo que representa la columna vertebral de la industria textil. Aunque esta representación parezca positiva, lamentablemente no lo es. En la mayoría de los casos, las trabajadoras de la confección laboran en condiciones poco decentes, reciben salarios excesivamente bajos y se ven obligadas a trabajar horas extras no remuneradas en condiciones laborales inseguras e insalubres.

Como prueba de lo anterior, el 24 de abril de 2013 tuvo lugar en Bangladesh (Biswas, P. 2023, 24 abril) el mayor accidente de la industria textil. Unas 1.134 personas fallecieron al derrumbarse un edificio de 8 pisos construido ilegalmente. La mayoría de las víctimas eran mujeres obreras que confeccionaban ropa para una treintena marcas internacionales atraídas por los bajos costos y la mano de obra barata.

Como denuncia Montserrat Arévalo, directora de Mujeres Transformando de El Salvador, *“las maquilas operan en zonas geográficas donde existen cinturones de pobreza y en medio de fuertes medidas de seguridad que impiden el acceso a la fábrica, dando más bien el aspecto de ser campos de trabajo forzado porque difícilmente puede conocerse lo que ocurre en su interior, ahí donde la mayoría del personal empleado son mujeres”*.

Las mujeres detrás de nuestra ropa se enfrentan a múltiples violencias de género para poder sobrevivir y alimentar a sus familias. En las fábricas donde las grandes marcas compran la ropa que nos venden, las mujeres suelen verse privadas de permisos de maternidad, escuelas cercanas, guarderías para sus hijos e hijas, carecen de contrato laboral o de organización sindical, tienen desplazamientos inseguros, son víctimas de acoso laboral y sexual y deben además lidiar con la violencia machista que está arraigada en la sociedad y en sus familias.

Un ejemplo claro de esa terrible realidad lo vemos en la historia de Elsa, mujer salvadoreña que cuenta en el documental el drama del abuso sexual a su hija, mientras ella trabajaba por un salario que apenas le daba para alimentar a su familia. Como señala en **Ropa Sucia**, Rosario Benítez, secretaria de Acción Sindical e Igualdad de UGT-FICA PV: *“ahí donde hay condiciones precarias, falta de derechos y bajos salarios, hay una mujer detrás”*.

La industria textil está intrínsecamente ligada a la desigualdad de género debido a que la mayoría de su fuerza laboral está compuesta por mujeres, muchas de las cuales trabajan en condiciones precarias y enfrentan discriminación y violencia de género. Algunas de las propuestas que ISCOD-Sindicalistas sin fronteras realiza en relación con la industria textil y la igualdad de género incluyen:



- ⊕ Condiciones laborales dignas basadas en la igualdad, lo cual significa equidad salarial y salarios justos, respeto de los derechos laborales, atención específica a la salud y a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.
- ⊕ Lucha contra todas las formas de discriminación de género en la cadena de valor.
- ⊕ Defensa de la libertad de organización y de afiliación sindical para la defensa de los derechos de las trabajadoras.



Biswas, P. (2023, 24 abril). Diez años después del desastre del Rana Plaza, ¿cómo han mejorado las condiciones en la industria textil de Bangladés? Recuperado de: <https://www.equaltimes.org/diez-anos-despues-del-desastre-del?lang=es>

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



La industria textil implica una larga cadena de producción y consumo de suministros que van desde la extracción o cultivo de la materia prima, como el algodón, el acabado de prendas y accesorios, la logística y transporte de mercancías, su distribución y el desechado del producto final. Cada etapa de este proceso implica riesgos para las personas que trabajan en el mismo y que no siempre son considerados por las personas empleadoras y menos aún por quienes compramos y utilizamos la ropa. Riesgos que, además, conllevan un sesgo de género para cada una de sus etapas.

Para el tema que nos ocupa y a partir del contenido del documental **Ropa Sucia**, nos centraremos en los riesgos laborales asociados a la etapa de confección de ropa y calzado, es decir el trabajo que realizan aparadoras y trabajadoras de maquila. Algunos de estos riesgos se pueden clasificar en:

- ⊕ **Riesgos de seguridad:** incluye caídas, golpes, atrapamientos, cortes y amputaciones, riesgos eléctricos e incendios.
- ⊕ **Riesgos higiénicos:** se refieren a la exposición a sustancias químicas potencialmente nocivas, los niveles de ruido, la calidad del agua que se consume en el trabajo, etc.
- ⊕ **Riesgos psicosociales:** en esta categoría entra el maltrato laboral, los abusos, la ausencia de contratos, la falta de apoyo social, la monotonía laboral, etc.
- ⊕ **Riesgos ergonómicos:** estos se asocian con la manipulación de maquinaria, cargas, movimientos repetitivos, uso de la fuerza, posturas forzadas, entre otros.

Como vimos en el documental **Ropa Sucia**, las mujeres que trabajan en este sector lo hacen en condiciones laborales precarias con las mínimas medidas de seguridad y salud laboral. La historia de Nery Hernández que perdió parte de su mano por la manipulación de una maquinaria es uno de los ejemplos que visibiliza el documental y que pone de manifiesto los riesgos presentes en la vida de las trabajadoras de maquila.

La industria textil hace uso de maquinarias y herramientas que requieren un uso y supervisión adecuados para no poner en riesgo a las personas que trabajan en este sector. Además, se utiliza una gran cantidad de productos químicos para el tintado, estampado, rasgado y decoloración de las piezas.

Estos procedimientos pueden provocar problemas en la piel, en los ojos e intoxicaciones que derivan en enfermedades que no son detectadas durante la vida laboral, sino posteriormente, y no son reconocidas como enfermedad asociada al trabajo. También en algunas fábricas se han denunciado a los empleadores por la falta de higiene del agua a la cual tenían acceso las trabajadoras, provocando graves problemas intestinales.

Estas situaciones tienen un efecto directo en la salud física, mental y el bienestar integral de las trabajadoras. A este malestar se suman los abusos y el maltrato que muchas sufren por ser mujeres, la ausencia de medidas de conciliación que terminan provocando depresiones, ansiedad y otros trastornos emocionales. Pero no solo las trabajadoras de las maquilas sufren estos problemas, también las aparadoras han denunciado cómo el trabajo esclavizante que realizan tiene efectos en su salud integralmente.

Las mujeres de la industria textil tienen alto riesgo de padecer enfermedades musculoesqueléticas producto de las largas jornadas en una misma postura, los movimientos repetitivos durante años y la falta de tiempo para moverse, tomar líquido, alimentarse y cuidar su salud. Y tú ¿qué otros riesgos de salud identificas en el documental **Ropa Sucia**?

Los sindicatos y organizaciones defensoras de derechos laborales en distintos países presionan a las fábricas para que se mejoren las condiciones de salud de las trabajadoras y trabajadores en este sector, impulsando algunas de las siguientes propuestas:

⊕ Puesta en marcha de normativas de seguridad y prevención de riesgo que disminuyan la posibilidad de sufrir accidentes, pero también las consecuencias en la salud de las personas trabajadoras.

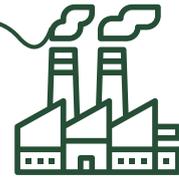
⊕ Exigencia de mejora de las condiciones higiénicas de las trabajadoras que pasan muchas horas al día en un mismo espacio y que están expuestas a distintos riesgos de salubridad.

⊕ Prevención de riesgos laborales y psicosociales, exigiendo medidas claras contra el acoso, el abuso sexual dentro del entorno laboral, medidas de conciliación, etc.

⊕ Apoyo a la denuncia y acción legal cuando las situaciones de riesgo e incumplimiento de derechos lo requiere.



INDUSTRIA TEXTIL Y MEDIO AMBIENTE



A la misma velocidad que la industria textil a través de la fast fashion (moda rápida) nos viste, desviste al planeta. La ropa que consumimos tiene una huella ambiental y social muchas veces desconocida que podemos evitar. Tiremos del hilo para saber qué tenemos realmente en nuestro armario.

El significado de “rapidez” en la moda se refiere a la velocidad de los procesos de producción y venta de la ropa, pero también a la brevedad del tiempo que la usamos. Hasta hace unos 30 años la industria de la moda se desarrollaba alrededor de dos grandes temporadas: primavera-verano y otoño-invierno. Hoy, en cambio, el WRI (Instituto de Recursos Mundiales) ha llegado a contabilizar más de 50 micro-temporadas al año (Drew, D; Yehounme, G. 2017, 5 julio), además de nuevos ciclos como el regreso a clases y las graduaciones. Si no quieren rezagarse, las tiendas tendrían que cambiar su surtido de ropa casi cada semana.

Es muy difícil tener cifras precisas del impacto ambiental de la moda rápida porque se trata de una industria global cuyos procesos ocurren en diversos países y casi siempre en la opacidad. Aun así, se pueden hacer estimaciones.

Según estudios, en 2015 la industria de la moda fue responsable de la generación de 1.715 millones de toneladas de emisiones de CO2 equivalente, del consumo de 79.000 millones de metros cúbicos de agua y de la producción de 92 millones de toneladas de desechos. El CO2 equivalente es una medida de la emisión total de gases de efecto invernadero y se calcula a partir de la producción directa o indirecta de las emisiones.

Yayo Herrero, activista ecofeminista española, advierte en el documental **Ropa Sucia** sobre el enorme daño que está provocando este sistema de producción a través de *“una economía que devora a toda velocidad tierra, minerales, animales, plantas y cuerpos de personas, expulsando además una inmensa cantidad de residuos”*.

La ropa requiere de agua en varios momentos de la cadena de producción. Es importante tener en cuenta que, para producir un kilo de algodón, por ejemplo, se necesitan aproximadamente 10 mil litros de agua – suficientes para que una persona se mantenga hidratada durante 13 años – (Hernández, C. 2020, abril), y con esta cantidad de algodón apenas alcanza para una camiseta y unos pantalones vaqueros. Las telas luego se sumergen en baños de agua mezclada con diferentes productos químicos para blanquearlas, hacerlas más maleables, dispersar y fijar los pigmentos y, finalmente, lavarlas. Tan solo en India, en donde el agua potable es un lujo, estos procesos húmedos requieren de 1.600 millones de litros de agua diariamente.

Sumado al excesivo consumo de agua, la sobreexplotación de las materias primas y las toneladas de residuos está la toxicidad por el uso de materiales pesados y tóxicos que van a dar a vertederos y finalmente al mar a través de microfibras. Estas microfibras son prácticamente imposibles de limpiar y muy probablemente entrarán en la cadena alimenticia, pues serán ingeridas por los peces de los que luego los humanos nos alimentaremos.

A continuación presentamos algunas de las propuestas de ISCOD en relación a los problemas ambientales generados por la industria textil:

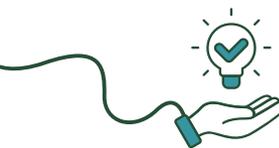
- ⊕ Avanzar hacia un modelo de producción y consumo que maximice la reutilización y el reciclaje para reducir la cantidad de materias primas y residuos que se generan.
- ⊕ Que las empresas textiles utilicen materias primas de origen ecológico y sostenible. Reducir el consumo de agua en todos los procesos de producción.
- ⊕ Trabajar hacia una mayor transparencia en la cadena de suministro para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas sobre las prendas que compran.
- ⊕ Plantear alternativas de moda basadas en la regeneración o en enfoques productivos basados en el ecofeminismo.



Drew, D y Yehounme, G. (2017, 5 junio). El impacto ambiental de la industria de la confección en 6 gráficos. Recuperado de: <https://www.wri.org/insights/apparel-industrys-environmental-impact-6-graphics>

Hernández, C. (2020, abril). Moda rápida: La industria que desviste al planeta. Recuperado de: <http://revistadigital.comoves.unam.mx/assets/revistas/257/revista-cv-257.pdf>

EXPLOREMOS ALGUNAS ALTERNATIVAS



Frente a todo lo que rodea a la industria textil y que vemos reflejado en el documental Ropa Sucia, no es fácil encontrar alternativas, pero tampoco es imposible. En muchas partes del mundo, las personas trabajadoras y colectivos solidarios están desarrollando pequeñas y grandes iniciativas que reclaman justicia y cuestionan esta lógica injusta y devastadora de producción de la ropa.

La magnitud de las crisis que enfrentamos exige cambiar de sistema y este cambio de sistema tendrá como resultado la creación de sociedades sustentables y nuevas relaciones entre los seres humanos y entre los seres humanos y la naturaleza, basadas en la igualdad y la reciprocidad. No es un objetivo fácil, pero hay que caminar hacia ello. Las mujeres organizadas para defender sus derechos y las personas solidarias en muchos países del sur y el norte global, saben que el camino no es fácil, pero lo han empezado.

A continuación compartimos algunos ejemplos de acciones que se están realizando para luchar contra la fast fashion, para crear conciencia e incidencia, contra las consecuencias que tiene ese modelo de producción textil, aquí algunos ejemplos:

ISCOD y REDCAM en Centroamérica:

El Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo de UGT implementa un programa de apoyo a las trabajadoras de las maquilas para promover su empoderamiento a través del conocimiento de sus derechos, la organización colectiva y el fortalecimiento de sus organizaciones. El espacio en el que se organizan es la Red Centroamericana en Solidaridad con las Trabajadoras de la Maquila (RedCAM) socia de ISCOD en esa región.

observatoriocentroamericanodeviolencialaboral.org/



Campaña Ropa Limpia:

Es una red de ONGs, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que trabajan para mejorar las condiciones laborales y empoderar a las personas que trabajan en la industria global de la confección. Su apuesta es mejorar las condiciones laborales en la industria global de confección y calzado; minimizar el impacto de la producción textil sobre el medio ambiente y promover una acción climática más amplia y comprometida con el Acuerdo de París en todos los actores de la industria textil.

Conoce más: www.ropalimpia.org



Carro de combate:

Es un colectivo dedicado al periodismo independiente, que investiga el origen de los productos que consumimos. Desde su enfoque consumir es un acto político porque con nuestras compras cotidianas estamos apoyando las empresas que hay detrás. Este colectivo ofrece información para poder consumir críticamente.

Conoce más: <https://www.carrodecombate.com/>



Greenpeace:

Trabaja en diferentes países del planeta en campañas internacionales cuyo objetivo es conseguir un mundo más limpio, más justo y ecológicamente sostenible. Detrás de sus acciones existe un trabajo de investigación, información pública y presión política. Sus campañas están orientadas a la denuncia y la propuesta de soluciones para los grandes problemas que hoy tenemos planteados a nivel medioambiental.

Conoce más: <https://es.greenpeace.org/es/>



Empower collective:

Es una iniciativa que lucha por los derechos de las mujeres en el sur de Asia y contra el trabajo forzado. Pretende erradicar la esclavitud moderna empoderando a las mujeres en situación de explotación en Nepal e India. Una iniciativa nacida en transformar vidas brindando a los sobrevivientes de la esclavitud moderna las herramientas, los recursos y el apoyo que necesitan para llevar una vida mejor.

<https://www.empowermentcollective.org/>



Fashion Revolution:

Es un movimiento global de personas que quieren que la industria de la moda realmente funcione, son personas de diversas disciplinas como diseñadoras, académicas, escritoras, líderes de negocios, productoras, realizadoras, trabajadoras en general que gustan de la ropa y que quieren cambiar el modelo de producción.

Conoce más: <https://www.fashionrevolution.org/>



Muchas organizaciones ambientalistas y comunidades organizadas que resisten a esta industria en sus espacios locales (Asia, África y América Central) realizan acciones de denuncia para defender sus territorios y sus derechos, que se ven limitados por empresas cuyos beneficios son únicamente para los grandes capitales.

También algunas iniciativas, como las que te hemos compartido están diseñadas para hacer incidencia frente a gobiernos y marcas reconocidas que son en parte responsables de que el modelo de producción textil funcione como lo hace, por eso creemos que una forma de aportar a las soluciones es unirnos a alguna iniciativa local, europea o global que busque generar esos cambios.

Algunas acciones concretas que podemos llevar a cabo son:

- ⊕ Informarnos más.
- ⊕ Seguir en las redes sociales las iniciativas o páginas que están luchando contra el fast fashion.
- ⊕ Cuando compremos ropa, preguntarnos si realmente la necesitamos.
- ⊕ Buscar ropa de segunda mano.
- ⊕ Alargar la vida de nuestras prendas.
- ⊕ Intercambiar y con ello ayudar a reducir el desperdicio.
- ⊕ Sumarnos a la demanda de una ley europea de #diligenciadebida, que obligue a las marcas a respetar los #DerechosHumanos.



An illustration of three women in a protest. The woman on the left has her arm raised. The woman in the center is holding a baby. The woman on the right is holding a sign. They are all wearing pink clothing. The background is teal.

**DERECHOS
LABORALES**

**APARADORAS
EN
LUCHA**

**SI YO PA
NO A**

**EN PIE
DE LU**

**PARTE 3:
ABRAMOS EL
ARMARIO...
DE LA
CREATIVIDAD**

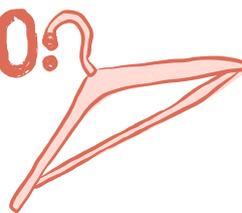
A stylized illustration in the background shows a group of people, including a woman on the left and a man on the right, holding hands and protest signs. The signs contain the text: 'DERECHOS LABORALES', 'APARADORAS EN LUCHA', 'SI YO PA NO A', and 'EN PIE DE LU'.

A continuación presentamos una serie de actividades didácticas para utilizar tras el visionado del documental Ropa Sucia. Son actividades de aprendizaje que ayudarán al grupo a comprender cómo funcionan y se expresan en su vida diaria problemas asociados con los derechos laborales, la moda rápida, los derechos humanos, la igualdad de género, etc.

Te invitamos a combinar los contenidos con las actividades, proponiendo al alumnado o al grupo seleccionar un tema y una actividad para vestirse de nuevas ideas.

UN FONDO DE ARMARIO?

GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN



A continuación, te facilitamos una guía de preguntas para activar la reflexión y el diálogo acerca de los principales ejes temáticos del documental **Ropa \$ucia**.

La *Guía de preguntas para la reflexión* puede ser leída y analizada antes de iniciar la proyección, para activar el interés y la atención, o puede ser utilizada tras la proyección para dinamizar el debate posterior.

Así mismo, puede ser trabajada de manera individual, o podéis formar grupos para que cada uno centre su atención y tome notas sobre un bloque de preguntas, como los que te ofrecemos a continuación:

PREGUNTAS SOBRE LOS EJES TEMÁTICOS DEL DOCUMENTAL



- ¿Cuáles crees que son las principales problemáticas que visibiliza y denuncia el documental *Ropa \$ucia*? Anota todas las temáticas o líneas argumentales que aparecen reflejadas en el documental.
- ¿Podrías agrupar, ordenar o jerarquizar las problemáticas identificadas? Explica el criterio que has utilizado e intenta identificar las causas estructurales que las provocan y mantienen.



PREGUNTAS SOBRE LOCALIZACIONES Y TERRITORIOS

- Anota de manera precisa las regiones, países y municipios que aparecen en el documental *Ropa \$ucia*. ¿Los sabrías situar en el mapa?
- ¿Conoces a alguna persona que viva o haya vivido en los países y/o ciudades que se nombran? ¿Conoces y puedes compartir su historia de vida?
- ¿Qué relación y similitudes tienen las situaciones laborales que ocurren en Centroamérica y en los diferentes municipios de la Comunidad Valenciana? Y al mismo tiempo, ¿Qué diferencias observas entre ambos territorios?
- Después del visionado de *Ropa \$ucia*, ¿Qué te sugieren los conceptos deslocalización, internacionalización, globalización, colonización y extractivismo? Intenta definirlos con la ayuda de tus compañeros y compañeras, y acompaña las definiciones con ejemplos concretos.



- El documental Ropa Sucia muestra una serie de testimonios de mujeres que hablan en primera persona y detallan diferentes situaciones de vulneración de sus derechos laborales y humanos. ¿Por qué crees que ofrecen su testimonio? ¿Crees que puede tener alguna consecuencia sobre sus vidas? ¿Cuáles?
- En el documental aparecen testimonios de trabajadoras del norte y del sur global ¿Qué crees que tienen en común las trabajadoras de la industria textil global? ¿Y cuáles pueden ser las diferencias entre ellas?
- ¿Qué papel desarrollan las mujeres que trabajan en las organizaciones sindicales que aparecen en el documental? ¿Conoces o tienes relación con algún sindicato? Comparte tu experiencia.
- ¿Conoces a alguna persona cercana que haya vivido una situación de vulneración de sus derechos laborales básicos como la que refleja el documental? ¿Podrías compartirla con el resto de tus compañeros/as?
- Ponte en la piel de las mujeres trabajadoras de la industria textil ¿Qué piensas que hubieras hecho tú en una situación similar?



DERECHOS LABORALES Y DERECHOS HUMANOS

Escoge una de las situaciones laborales que aparecen reflejadas en el documental, fíjate y anota las situaciones de vulneración de los derechos laborales que describen los testimonios de las mujeres entrevistadas. Las siguientes preguntas te pueden ayudar a identificar el incumplimiento de los derechos laborales básicos.

- ¿Existe un contrato de trabajo?
- ¿El salario recibido está regulado por algún Convenio?
- ¿Cuáles son las condiciones del trabajo?
- ¿Cuál es la duración de la jornada laboral? ¿Que implica trabajar por “metas”?
- ¿Están reconocidas las horas extras?
- ¿Existe y está regulado el tiempo de descanso?
- ¿Las trabajadoras tienen permisos? ¿Cuáles?
- ¿Están reconocidas las prestaciones y los subsidios?
- ¿Cuáles son las condiciones de seguridad y salud en el lugar de trabajo?
- ¿Están recogidos los posibles accidentes laborales?
- ¿Es posible realizar inspecciones de trabajo?
- ¿Cuáles son los tipos de despido y las medidas disciplinarias?
- ¿Hay posibilidad de acción sindical y de representación de las trabajadoras ante la empresa?
- ¿Está permitida la huelga como acción de lucha?
- ¿Hay ausencia de reconocimiento de relación laboral?

Reflexiona en grupo:

- ¿Los derechos laborales son derechos humanos?
- ¿Cómo incide el incumplimiento de los derechos laborales en la vulneración de los derechos humanos?

DERECHOS HUMANOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Teniendo en cuenta que el 80% de las personas trabajadoras de la industria textil en el mundo son mujeres. ¿Podrías aplicar la perspectiva de género para identificar y visibilizar situaciones de violencia hacia las mujeres en entornos laborales?. Estas preguntas te pueden ayudar:

- ¿Qué dificultades crees que se añaden a las vulneraciones laborales que has identificado anteriormente, por el hecho de ser mujer?
- ¿La remuneración salarial es igual para hombres y mujeres por el mismo trabajo realizado?
- ¿Se dan situaciones de acoso y violencia en el entorno laboral por el hecho de ser mujer? ¿Cuáles?
- ¿Qué permisos y protección reciben las mujeres embarazadas, o en periodo de lactancia?
- ¿Qué consecuencias específicas sobre la salud de la mujer tiene el trabajo que realizan?



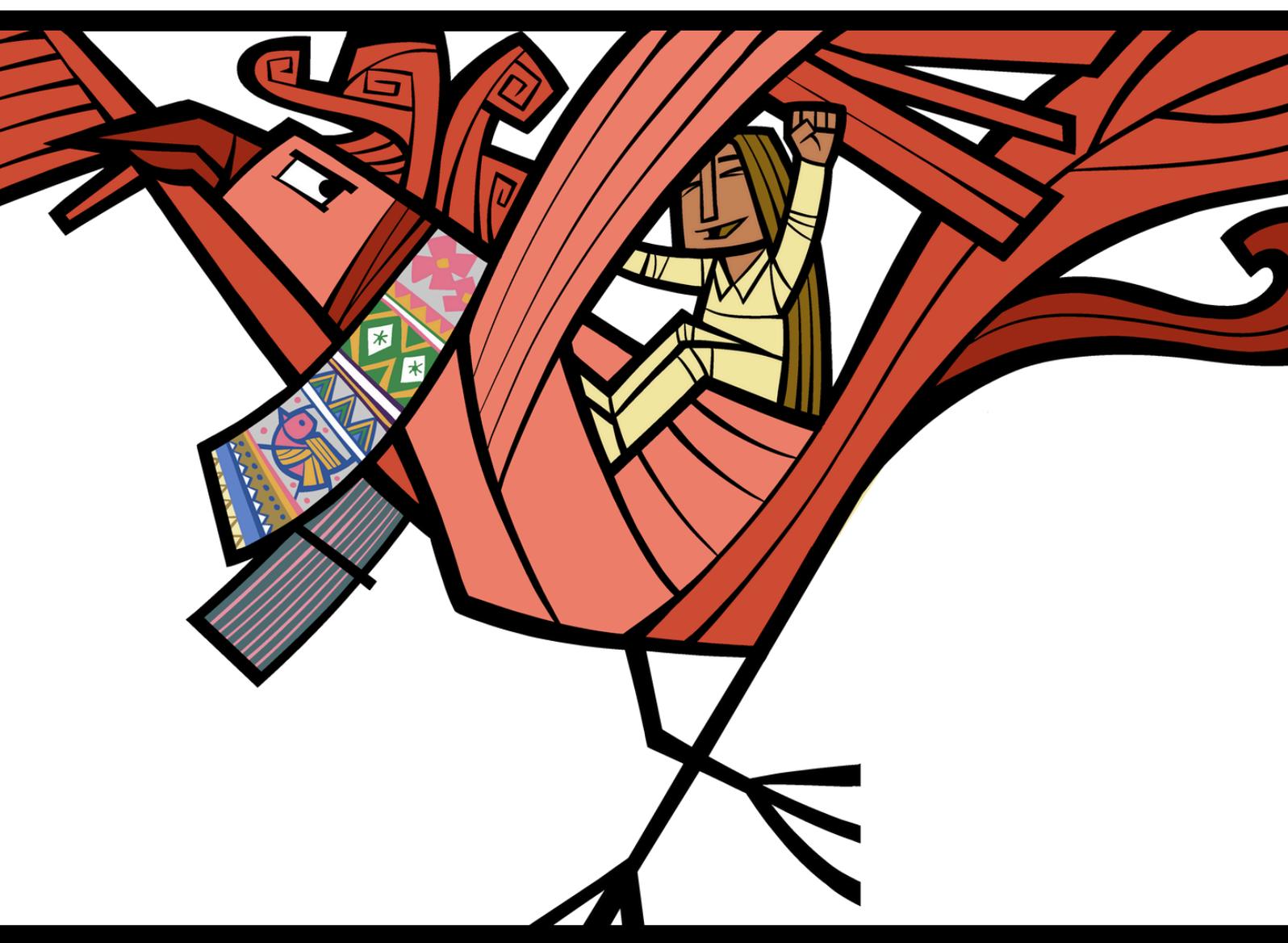
EL FENÓMENO DE LA MODA RÁPIDA

- ¿Cómo definirías el término fast fashion? ¿Y cómo definirías el concepto de moda? ¿Existe alguna diferencia entre ambos? ¿Cuál?
- ¿Es importante para ti "ir a la moda"? ¿Sabrías explicar por qué?
- ¿Conoces algunas marcas que se consideran parte de la moda rápida? ¿Piensas que eso les da prestigio y reconocimiento o por el contrario afecta a su imagen y su percepción?
- ¿Por qué crees que las empresas de moda rápida pueden vender ropa tan barata?
- ¿Qué papel juegan las redes sociales, las personas influencers y las celebridades en la promoción de la moda rápida?
- ¿Tienes la posibilidad o sabrías cómo evitar el circuito de la "moda rápida" para vestirte, o es la única manera que conoces para poder hacerlo? Si conoces alternativas, ¿las podrías compartir con tus compañeros/as?
- ¿Conoces el término fashion victim? ¿Por qué crees que tiene una connotación negativa?
- ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?
- ¿Qué te gustaría realmente hacer con la ropa que ya no utilizas?

LAS ACCIONES Y LAS PROPUESTAS



- ¿Crees que el documental ofrece propuestas y alternativas para ayudar a superar las problemáticas que se muestran? Identifica cuales.
 - ¿Qué propones tú? ¿Cómo crees que podrías contribuir a transformar las situaciones de vulneración de derechos laborales y humanos que sufren las trabajadoras de la industria textil global?
- Haz una lista de propuestas concretas, compártelas con tus compañeros/as e intentad identificar aquellas que compartís y podéis aplicar de manera más inmediata y sencilla.**



LOS COMPLEMENTOS:

DINÁMICAS PARA LA ACTIVACIÓN Y LA GENERACIÓN DEL DIÁLOGO

Te proponemos dos dinámicas para activar la conversación y el diálogo después del visionado del documental, utilizando las preguntas y las temáticas que aparecen en la Guía de visionado.

1 LOS CÍRCULOS DE CONVERSACIÓN

- La persona dinamizadora distribuye las sillas de los y las participantes en dos círculos concéntricos. En el círculo interior, se sentarán cuatro personas que iniciarán una conversación a partir de las preguntas que irá proponiendo la persona dinamizadora.
- Podéis iniciar la dinámica con alguna de las siguientes preguntas, e ir incorporando ejes de debate a medida que avanza el diálogo: **¿Cuál es la diferencia entre la moda y el fast fashion?; ¿Es importante para ti “ir a la moda”? ¿Sabrías explicar por qué?**
- Después de un tiempo determinado de conversación, la persona dinamizadora invitará a las personas del círculo exterior a que se unan al debate pero, para ello, deberán intercambiar su sitio con las personas del círculo interior, que son las únicas que tienen la palabra para dialogar y reflexionar.
- Con esta dinámica se conseguirá una dinámica ágil e interesante de debate y una escucha activa y respetuosa por parte de todo el grupo.

2 EL MAPA DE CONCEPTOS, EMOCIONES Y ACCIONES

- La persona dinamizadora propone la construcción de un mapa colectivo de conceptos, emociones y acciones en torno al documental Ropa \$ucia. Para ello, en una zona grande como una pizarra o una pared, se dibujan tres grandes espacios para cada uno de los siguientes conceptos: industria textil, moda rápida, derechos humanos.
- El primer paso es pedir a las personas participantes que escriban, de manera ágil y dinámica, palabras clave que definan cada uno de los tres temas elegidos. Escribirán un concepto en cada pólito, y los irán colocando en los espacios reservados para cada temática. Si observamos que hay dificultad para generarlos, podemos facilitar la reflexión con las siguientes preguntas. **¿Qué has visto en relación a la industria textil? ¿Qué has visto en relación a la moda rápida? ¿Y en relación a los derechos humanos?**

- A continuación, repetimos la dinámica pero esta vez elegiremos un nuevo color de póliz y pediremos que escriban una palabra relacionada con la emoción que han sentido durante el visionado del documental. **¿Qué has sentido respecto a la industria textil? ¿Qué emoción te ha generado la moda rápida? ¿Y la vulneración de los derechos humanos?**
- Por último, y utilizando otro color de póliz, les pediremos que escriban acciones concretas para cada una de las temáticas elegidas: acciones para la industria textil, para la moda rápida y para los derechos humanos.
- **En esta fase de la dinámica, habremos generado de manera ágil, rápida y colectiva un gran mapa de conceptos, emociones y acciones en torno a los ejes temáticos del documental.**
- A continuación, disponemos una hilera continua de mesas para generar un espacio expositivo en el centro del aula y pedimos que, de entre todos los pólizs generados, escojan tres o cuatro conceptos que consideren que están relacionados y que los depositen de manera agrupada en las mesas.
- Dejamos un tiempo para que las personas piensen, analicen y reflexionen sobre los pólizs escogidos y les decimos que pueden introducir cambios y reordenar y agrupar los conceptos hasta que se generen entre cuatro o cinco grandes grupos, que llamaremos nodos temáticos.
- Las personas participantes tendrán que escoger un nodo temático de su interés y situarse físicamente cerca de él. De esta manera, habremos conseguido formar grupos de trabajo e investigación sobre diferentes temáticas. El primer paso será compartir con el resto de miembros su análisis sobre el tema y generar una reflexión consensuada que después trasladaran al gran grupo.

3 ESTA PRENDA DE VESTIR ES IMPORTANTE PARA MI, PORQUÉ...



- La persona dinamizadora pide a los y las participantes que traigan una prenda de ropa que sea significativa, importante y especial por algún motivo que después compartirán con el resto del grupo.
- Se forma un círculo concéntrico de sillas, donde las personas están sentadas mirando hacia el interior. Una de las personas inicia la dinámica explicando porqué ha escogido esa prenda de ropa, comparte la historia personal que le une a la pieza escogida, y la deposita en el suelo.
- Tras su intervención, cede la palabra a la persona que se sienta a su lado, y así, sucesivamente, hasta que todas las personas del círculo hayan mostrado y explicado el vínculo que les une a la pieza de ropa escogida.
- Al terminar todas las intervenciones, en el círculo interno del suelo se habrá creado una pieza artística colectiva formada por prendas de vestir y sus historias.

LA ENTREVISTA TESTIMONIAL

El documental **Ropa Sucia** muestra distintos testimonios de mujeres que nos hablan, en primera persona, sobre sus condiciones de trabajo y vida, a través de la técnica de la entrevista. Estos testimonios tienen mucha fuerza porque muestran, de manera concreta y precisa, vulneraciones de derechos laborales que nos pueden parecer abstractos o lejanos, pero que se pueden dar en nuestros barrios y ciudades.



PROPUESTA

Inspirándote en el testimonio de las mujeres trabajadoras que aparecen en **Ropa Sucia**: ¿Podrías identificar y recoger el testimonio de una persona que haya vivido una situación laboral de vulneración de los derechos básicos del trabajo?

SECUENCIA DE TRABAJO

- 1 Identifica a la persona que quieres entrevistar: piensa en personas de tu familia, amistades o personas conocidas que te hayan explicado, de manera informal, situaciones laborales de abuso y explotación. Es posible que esa persona que buscas, seas tú mismo/a.
- 2 Elabora un guión con las preguntas clave que le quieres formular, y decide cuándo y dónde quieres realizar la entrevista.
- 3 Puedes elegir diferentes medios y formatos para plasmar tu testimonio: la entrevista escrita, la entrevista audiovisual o el registro de audio. También se puede optar por un testimonio escrito en primera persona, contado directamente a la cámara, o registrarlo en un audio para utilizarlo posteriormente en un podcast.
- 4 Con el permiso de la persona, comparte tu trabajo en tus redes sociales con la etiqueta: **#RopasSuciaDoc**

HERRAMIENTAS

Libreta, bolígrafo, teléfono móvil con grabadora de imagen y sonido.

CLAVES

Realiza la entrevista en un sitio tranquilo y bien iluminado. Intenta que la persona sea concisa y concreta en el relato.

Si no quiere nombrar la empresa o la persona para la que trabajó, respeta su decisión. Podéis situar temporalmente los hechos y hacer referencia al sector productivo.

No interrumpas, juzgues ni confrontes el testimonio de la persona.

EL DISCURSO SINDICAL



En el documental **Ropa Sucia** aparecen retratadas dos situaciones de vulneración de los derechos laborales: el caso de las trabajadoras de las maquilas centroamericanas, y el de las aparadoras de la industria del calzado de la ciudad de Elche.

PROPUESTA

Elabora, de manera individual o en pequeños grupos, un breve y contundente discurso que denuncie la vulneración de los derechos laborales básicos de las trabajadoras y que proponga y exija su cumplimiento mediante la acción sindical colectiva.

SECUENCIA DE TRABAJO

- 1 Elige uno de los colectivos e identifica las vulneraciones de los derechos laborales básicos que denuncian las trabajadoras en el documental **Ropa Sucia**.
- 2 Amplía la información en páginas web de colectivos organizados de personas trabajadoras:
 - [observatoriocentroamerica nodeviolencialaboral.org/](http://observatoriocentroamerica.nodeviolencialaboral.org/) 
 - aparadoraselche.org/ 
- 3 Elabora un discurso para ser leído ante tu grupo-clase, donde señales la vulneración de los derechos humanos y laborales, y se exija la adopción de medidas para garantizar el cumplimiento de la normativa nacional e internacional sobre empleo digno.
- 4 Lee en voz alta el discurso. Puedes grabarlo y compartir el texto escrito o el vídeo en tus redes sociales, con la etiqueta: **#RopaSuciaDoc**

HERRAMIENTAS

Cuaderno y bolígrafo, ordenador. Móvil con cámara y/o grabadora de audio.

CLAVES

En los siguientes enlaces encontrarás las principales reivindicaciones en materia derechos y seguridad laboral de las trabajadoras de las maquilas y de las aparadoras:

A. La "Agenda de los Derechos Laborales de Mujeres Trabajadoras de la Industria Maquiladora en Centroamérica 2023-2033" tiene tres exigencias: 1. Garantías laborales; 2. Seguridad y protección social; 3. Empleo libre de condiciones de violencia.

B. El manifiesto de la "Asociación de trabajadoras del Calzado de Elche" exige: Reconocimiento, en la seguridad social, de todos los años trabajados, para garantizar unas cotizaciones reales y dignas; Reconocimiento de las enfermedades derivadas del trabajo; Cumplimiento del convenio del calzado y del contrato domiciliario; Fin del al trabajo a destajo; La trazabilidad de la producción.

LA BANDA SONORA LABORAL

El documental **Ropa Sucia** cuenta con la colaboración del grupo valenciano Herba Negra, que pone banda sonora al fenómeno del fast fashion y sus consecuencias.



PROPUESTA

Crea tu propia versión del rap de Herba Negra, para narrar, compartir, visibilizar o denunciar alguna situación personal o colectiva relacionada con las temáticas que aborda el documental **Ropa Sucia**.

SECUENCIA DE TRABAJO

- 1 Descarga la base musical de la canción en la página web: <https://ropasuciadocumental.org/>
- 2 De manera individual o grupal, escribe la letra del coro y de varias estrofas.
- 3 Apréndete la letra e interpreta el rap ante el resto de tus compañeros/as.
- 4 Graba o registra tu canción y compártela con la etiqueta: **#RopaSuciaDoc**

HERRAMIENTAS

Cuaderno, bolígrafo, base musical y altavoz.

CLAVES

Compartimos la letra del rap de Ropa sucia, para que os inspire:

Amanda se levanta a las 4 de la mañana y hace frío
Deja listo el desayuno de los niños y el marido
Cargando con sus penas arrastrando sus cadenas
Durmiéndose en la ruta que la lleva a la condena

Empieza una jornada que ya nunca va a acabar
Muchas, muchas horas, mucha productividad
Gabachas, pantalones, blusas y camisas
A centavo cada pieza, sin descanso a toda prisa

El día que no alcanza, la noche que termina
Y así pasan los años, los meses y los días
El alba ya ilumina otro triste amanecer
Los niños esperando una madre que no ven.

Detrás de la persiana, trabajando, no me ves
Lo que hago, lo que siento y quien yo soy tu no sabés
Cosiendo tus zapatos, encerrada y sin contratos.
Oye, escucha mis demandas: si yo paro tu no andas

Miles de manos cosen y crean,
las últimas tendencias en moda europea.
En las vitrinas del centro comercial
La ropa llega sucia, moda transnacional

Ropa de marca que nos vamos a poner.
Y a las que lo fabrican no les da para comer.
Pantalón original, pura ropa de diseño
Pero a las mujeres les cuesta sangre, sudor y sueño

Moda tan rápida que ni la ves pasar,
apenas ha llegado, ya la tienes que cambiar
No da tiempo ni a sudarla
Cuando tienes que tirarla

27 colecciones que desfilan en un año
¿Donde meto tanto trajo en el armario?
Espejuelos de colores que nos venden con argucia.
Ropa sucia

Coro: Son mujeres rumbo a la maquila,
el día se hace noche y la noche se hace día.
En la maquila, la vida se deshila.
La vida te mutila, maquila te aniquila.

LA FOTOGRAFÍA SOCIAL Y DOCUMENTAL



La fotografía social es una herramienta poderosa para la reflexión y el cambio social. El documental **Ropa Sucia** cuenta con la colaboración de los fotógrafos valencianos Pedro Galisteo y Pablo Miranzo. El trabajo de Pedro Galisteo muestra a diferentes personas trabajadoras del sector textil de la población de Ontinyent, en sus antiguos lugares de trabajo, ahora fábricas y naves textiles destruidas y abandonadas. La obra de Pablo Miranzo documenta las condiciones laborales de las aparadoras de la ciudad de Elche, en Alicante, que trabajan en talleres clandestinos o en sus propios domicilios.

PROPUESTA

Inspirándote en la técnica artística de David Oliete, y en la fotografía documental de Pablo Miranzo intenta componer tu propia serie fotográfica, teniendo en cuenta que la fotografía social no solo documenta y denuncia la condición humana y las injusticias, sino que puede impulsar a la acción y al cambio.

SECUENCIA DE TRABAJO

- 1 Identifica un tema de interés e intenta desgranar sus problemáticas asociadas:
 - **Derechos laborales y humanos:** pobreza laboral, empleo sumergido, accidentes laborales, ausencia de contrato, etc.
 - **Medio ambiente:** contaminación ambiental, microplásticos, residuos, vertederos ilegales, consumo de agua, etc.
 - **Fast Fashion:** ropa de un solo uso, mala calidad de las prendas, hiperconsumismo, ansiedad, insatisfacción, velocidad, etc.
 - **Alternativas:** empleo digno, acción sindical, salud laboral, tejidos sostenibles, reciclaje, reutilización, decrecimiento, etc.
- 2 Realiza una serie fotográfica que refleje, evoque, visibilice, denuncie o proponga alternativas. Selecciona una o varias imágenes para compartirlas y analizarlas con el grupo de participantes. También la podéis compartir en redes sociales con la etiqueta: **#RopaSuciaDoc**

HERRAMIENTAS

Teléfono móvil con cámara, ordenador, proyector y/o impresora a color.

CLAVES

Podéis trabajar de manera individual, por parejas o en pequeños grupos.

Podéis imprimir o proyectar las fotografías en el aula para compartir el proceso de composición y reflexionar sobre el mensaje de la imagen.

Puedes profundizar en el trabajo del fotógrafo Pablo Miranzo sobre las trabajadoras del calzado en la ciudad de Elche en su obra "SUMERGIDAS", a través del siguiente enlace:

www.pablomiranzo.com



EL TEATRO SOCIAL Y POLÍTICO

El teatro social y político es una herramienta poderosa para el cambio social, ya que permite la reflexión colectiva y sus representaciones pueden contribuir a la búsqueda de alternativas.



PROPUESTA

Utilizando diferentes técnicas del Teatro del Oprimido/a de Augusto Boal os proponemos abordar de manera grupal los siguientes conceptos: fast fashion, presión estética, maquila, triple jornada laboral de las mujeres, huelga.

A TEATRO IMAGEN

- 1 El grupo escoge uno de los temas propuestos, por ejemplo: presión estética.
- 2 Se forma un círculo y una persona del grupo inicia la acción y compone una figura estática con su cuerpo que exprese de manera clara y visual el tema elegido. La persona debe permanecer inmóvil y sin hablar, mientras permanece en el centro del espacio escénico.
- 3 A continuación, se invita al resto de participantes a que completen la imagen inicial. Para ello, las nuevas figuras deben salir al espacio escénico de una en una, y tienen que dejar tiempo para que la imagen se vaya completando de manera colectiva y acumulativa, siempre en silencio sin moverse. Se recomienda la participación de 5 a 8 personas.
- 4 Cuando la imagen está completada, la persona dinamizadora invita al grupo a moverse alrededor de la composición para reflexionar sobre las opresiones, los roles, y los significados que puede tener la imagen.

- * Es importante realizar algunas dinámicas de activación y distensión antes de iniciar la técnica teatral. Calcula entre hora y media y dos horas, para toda la actividad. El hecho de no utilizar la palabra durante la escenificación, facilita la participación y la motivación de aquellas personas que a veces se muestran tímidas y cohibidas en las artes escénicas.

B IMAGEN DE TRANSICIÓN

- 1 A partir de la imagen anterior, la persona dinamizadora invita al resto de participantes a modificar la posición, la gestualidad, la dirección del movimiento de las figuras, etc. para modificar las opresiones y los conflictos detectados.
- 2 El grupo explora y reflexiona sobre la nueva imagen creada y sobre las alternativas que han surgido al modificar las opresiones y los roles iniciales.

HERRAMIENTAS

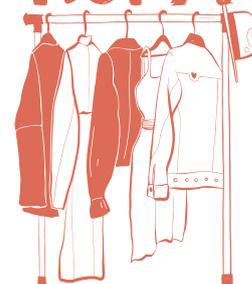
Espacio de trabajo abierto y sin sillas. Cuaderno y bolígrafo

CLAVES

Realiza la dinámica en un espacio amplio y diáfano para facilitar el movimiento.

TALLER DE INTERCAMBIO DE ROPA

¿Estarías de acuerdo con la afirmación de “La prenda más verde es la que ya existe”? Cada año se fabrican 100 mil millones de prendas de ropa. De media, cada persona compra un 60% más de artículos de vestir que hace 15 años y los conserva la mitad de tiempo. Según Greenpeace, si conservas tu ropa durante uno o dos años estarás reduciendo tus emisiones de CO2 en un 24%.



PROPUESTA

Te proponemos organizar con tu grupo-clase un “Taller de intercambio de ropa”, para dar una segunda vida a aquellas prendas que no utilizas y así evitar que puedan terminar en un contenedor o en algún vertedero, y contribuir a reducir el impacto medioambiental de la moda rápida.

SECUENCIA DE TRABAJO

- 1 Cada participante podrá llevar un máximo de dos prendas, que deben estar limpias y en buen estado.
- 2 Un equipo de recepción valorará las prendas en función de la confección, desgaste, tejido o diseño: oro, para las prendas en mejor estado, plata, para la ropa intermedia y bronce, para las prendas con mayor desgaste.
- 3 Dependiendo del estado y del número de prendas aportadas, la persona recibirá una etiqueta que le servirá para canjear por otras piezas de ropa de similar puntuación.
- 4 Las prendas, ya valoradas y etiquetadas, serán expuestas para ser intercambiadas.

HERRAMIENTAS

Perchero de ropa y perchas, etiquetas autoadhesivas de colores, mesa de recepción, cambiador, espejo.

CLAVES

Organiza el intercambio de ropa en un lugar amplio, atractivo y bien iluminado.

Habilita un espacio para poder probarse la ropa, preferiblemente con un espejo.

La ropa debe estar preferentemente colgada, ordenada y expuesta para poder elegir con comodidad.

LA CALCULADORA DE LITROS DE AGUA Y KILÓMETROS



¿Sabrías decir dónde terminará la camiseta con la que te has vestido esta mañana? Vamos a darle valor y reconocimiento a cada uno de los lugares y de los litros de agua que han hecho posible la ropa con la que te vistes, utilizando las medidas de kilómetros y litros de agua.

PROPUESTA

Te proponemos un ejercicio de cálculo para que descubras todos los lugares y kilómetros que recorre una prenda de vestir, desde el momento en que se produce la materia prima para su confección, hasta que es depositada en un contenedor de ropa usada, o simplemente desechada en el cubo de la basura. Para complementar la dinámica, calcularemos también los litros de agua que han sido utilizados para su confección y analizaremos el medio de transporte utilizado.

SECUENCIA DE TRABAJO

- 1 Forma grupos de entre cuatro y cinco personas en el aula y facilita un mapa del mundo donde se puedan identificar países o regiones.
- 2 Elige una prenda para analizar la información que aparece en la etiqueta.
- 3 Investiga e intenta identificar en el mapa la región o país donde se ha realizado cada uno de los siguientes procesos:
 - ¿Dónde se ha producido la fibra textil para la confección de la prenda? Las fibras pueden ser de origen vegetal -algodón, lino, esparto-, de origen animal -piel, seda, lana- o de origen sintético, la mayoría derivados del petróleo -nailon, poliéster, elastano-.
 - ¿Dónde se ha producido el hilo o la tela para la confección de la prenda?
 - ¿Dónde han sido teñidas las fibras naturales o sintéticas y o las telas?
 - ¿Dónde se ha realizado la confección y el acabado de la prenda?
 - ¿En qué país se sitúa el punto de venta donde has comprado la prenda?
 - ¿Cuál crees que es el destino final de la ropa depositada en contenedores de ropa usada o que es llevada a depósitos para el tratamiento de residuos textiles o vertederos?.
- 4 Dibuja en el mapa una secuencia numerada de líneas que plasme gráficamente los desplazamientos de la prenda por el mundo.
- 5 Calcula los kilómetros realizados en cada uno de los desplazamientos.
- 6 Investiga si el transporte se realiza por carretera, tren, avión o por mar.
- 7 Investiga y anota los litros de agua utilizados para la producción de la prenda de ropa.
- 8 Presenta tu trabajo al resto de grupos y analiza y reflexiona sobre los resultados.

HERRAMIENTAS

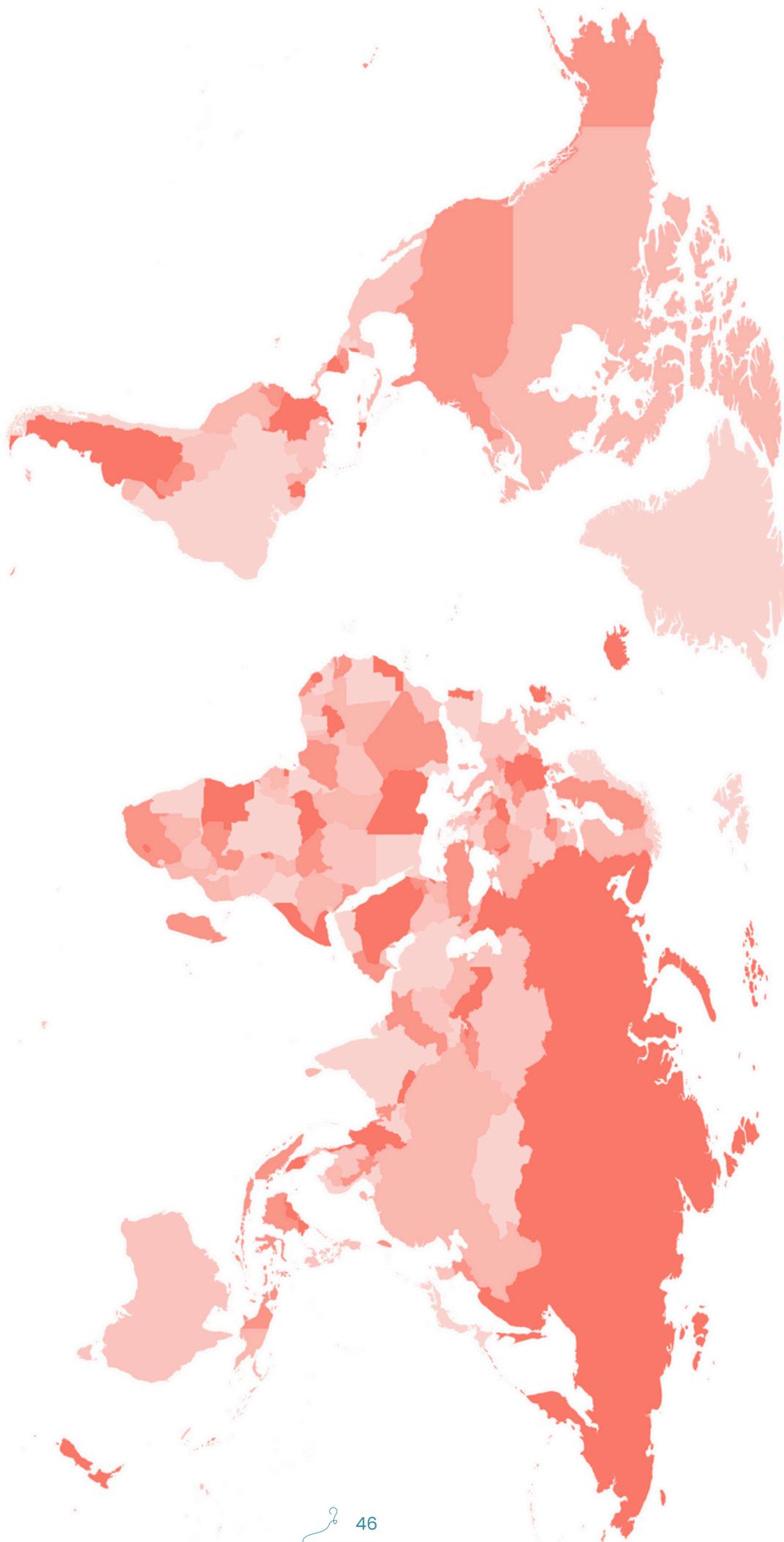
Ordenador con conexión a internet para investigar, mapa del mundo en papel, cuaderno y bolígrafos.

CLAVES

Proporcionar un mapa del mundo donde aparezcan bien identificados los países y regiones.

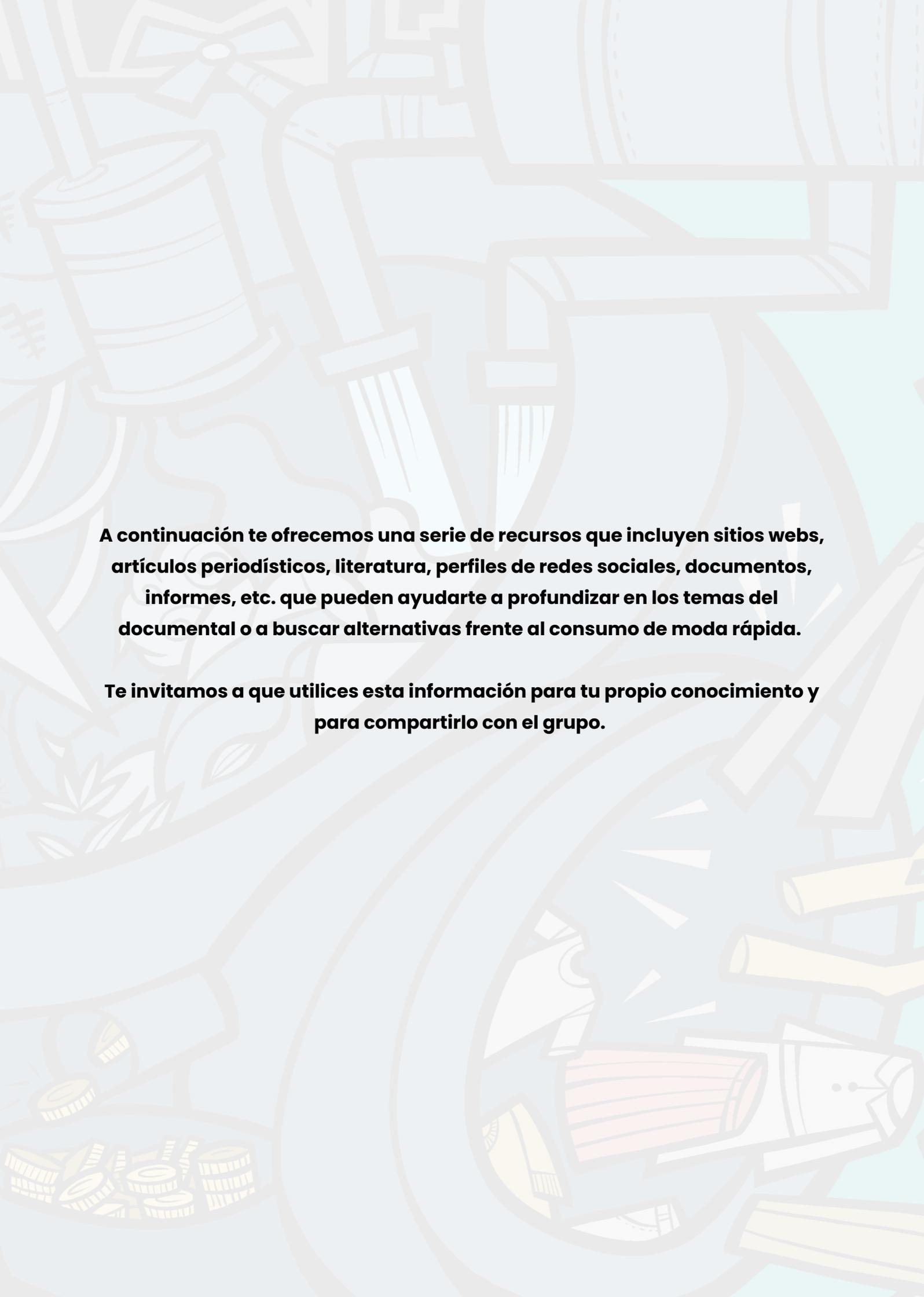
Facilitar el tiempo para la investigación y asegurar la conexión a internet.

Reserva un tiempo para que los grupos puedan exponer sus resultados y realizar una reflexión.





**PARTE 4:
PARA SEGUIR
INVESTIGANDO**



A continuación te ofrecemos una serie de recursos que incluyen sitios webs, artículos periodísticos, literatura, perfiles de redes sociales, documentos, informes, etc. que pueden ayudarte a profundizar en los temas del documental o a buscar alternativas frente al consumo de moda rápida.

Te invitamos a que utilices esta información para tu propio conocimiento y para compartirlo con el grupo.

WEBS PARA PROFUNDIZAR EN EL TEMA

Que nadie se quede atrás <https://www.quenadiesequedeatras.org>



Web de las acciones de Cooperación al Desarrollo que realiza ISCOD-Sindicalistas sin fronteras País Valencià, para conocer cómo desde la Comunitat Valenciana contribuimos a mejorar las condiciones de vida y trabajo de personas de otros países, entre ellas las trabajadoras de la maquila textil.

Web de los sindicatos mundiales de trajadoras y trabajadores del textil.

<https://www.industrialunion.org/es/textil-cuero-ropa-calzado-servicios-textiles>



Web del sector de textil, cuero, confección, calzado y servicios textiles de la federación internacional de sindicatos IndustriAll. La web contiene información sobre los acuerdos marcos en el sector, acuerdos con la industria para regular las condiciones de trabajo. Tiene otros recursos como podcast, noticias, campañas...

Better Work <https://betterwork.org/es/>

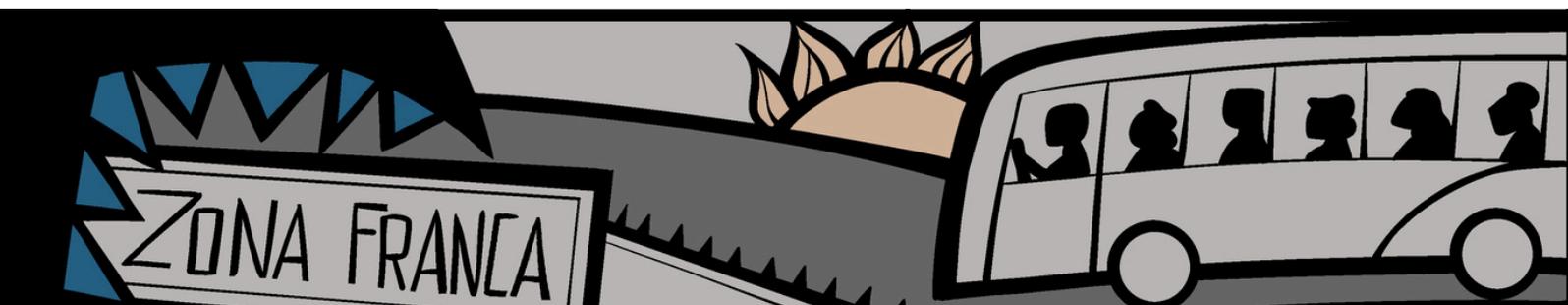


Better work es un programa, impulsado por la Organización Internacional del Trabajo y la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, que reúne a todos los niveles de la industria de la confección para mejorar las condiciones de trabajo, el respeto a los derechos laborales de los trabajadores e impulsar la competitividad de las empresas de confección y calzado. La web contiene informes e investigaciones sobre las condiciones de trabajo de la industria textil en diferentes países del mundo. Su portal de transparencia informa sobre los nombres de las fabricas de ropa registradas en los programas nacionales de Better Work y su cumplimiento de las normas laborales y nacionales e internacionales.

Open Apparel Registry (OAR) <https://opensupplyhub.org>



Es una herramienta de código abierto que muestra en un mapa las fábricas de ropa del mundo y asigna un número de identificación único a cada una de ellas. El objetivo del OAR es hacer que los datos de la cadena de suministro estén accesibles para todo el mundo.



ENLACES DE INICIATIVAS EN REDES SOCIALES:



Sindicalistas sin Fronteras ISCOD UGT (s/f) twitter.com/ISCOD_UGT. Red social X. Recuperado el 16 de junio de 2024



Sindicalistas sin Fronteras ISCOD UGT. (s/f) https://twitter.com/ISCOD_UGT_PV. Red social X. Recuperado el 16 de junio de 2024



Fashion Revolution. (s/f). https://www.instagram.com/fash_rev/. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



Fashion Revolution España. (s/f). https://www.instagram.com/fash_revspain/. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



Cleans Clothes Campaign (CCC). (s/f). <https://www.instagram.com/cleanclothescampaign/>. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



Campaña Ropa Limpia. (s/f) https://www.instagram.com/crl_ropalimpia/. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



Campaña Roba Neta SETEM. (s/f) <https://www.instagram.com/setemcat>. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



Moda-re (Caritas). (s/f) https://www.instagram.com/modare_org/. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



Carro de combate. (s/f) <https://www.instagram.com/carrocombate/>. Red social Instagram. Recuperado el 16 de junio de 2024.



LECTURAS DE PRENSA RECOMENDADAS:



Tena, A. (2021, 11 febrero). La oscura trastienda de la industria textil deslocalizada: vulneración de derechos y enorme impacto ambiental. Diario Público. Recuperado de:
<https://www.publico.es/sociedad/oscura-trastienda-industria-textil-deslocalizada-vulneracion-derechos-enorme-impacto-ambiental.html>



ILO. (2011, 30 marzo). Industria textil: historia y salud y seguridad. Recuperado de:
<https://www.iloencyclopaedia.org/es/part-xiv-42166/textile-goods-industry/item/877-the-textile-industry-history-and-health-and-safety>



Blanco Grigelmo, C. (2023, 1 junio). La otra cara de la industria textil. Recuperado de:
<https://elpais.com/planeta-futuro/2023-01-02/la-otra-cara-de-la-industria-textil-me-sangraban-los-dedos-pero-me-obligaban-a-seguir-trabajando.html>



Luginbühl, C. (2019, diciembre). ¿Se beneficiarían las mujeres trabajadoras del salario digno? Recuperado de:
https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/08/Informe-CRL-y-genero_ESP.pdf



Villadiego, L. (2023, 27 septiembre). Una industria construida sobre hombros femeninos. Recuperado de:
<https://www.pikaramagazine.com/2023/09/una-industria-construida-sobre-hombros-femeninos/>



Oxfam Intermon. (2015, abril). Derechos que penden de un hilo. Zonas francas textiles frente a cooperativas de comercio justo. Recuperado de:
<https://oxfamintermon.s3.amazonaws.com/sites/default/files/documentos/files/DerechoQuePendenDeUnHilo.pdf>





Fernández Candial. A. (2022, 7 marzo). Explotación de mujeres en la industria textil. Recuperado de:
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220307/8100807/mujer-explotacion-laboral-industria-moda-bangladesh.html>



Benitez, B. (2015, 13 abril). 27 millones de personas son víctimas de explotación laboral en las maquilas. Recuperado de:
<https://www.lamarea.com/2015/04/13/27-millones-de-personas-son-victimas-de-explotacion-laboral-en-las-maquilas/>



Otras Miradas. (2020, 26 noviembre). Especial: Maquiladoras: trabajadoras frente a la pandemia. Recuperado de:
<https://otrasmiradas.info/maquileras-trabajadoras-frente-a-la-pandemia/>



Sustain Your Style. (s/f.). El lado oscuro de la industria de la moda. Consultado el 16 de junio de 2024. Recuperado de:
<https://es.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry>



Greenpeace México. (2021, 29 enero). Fast fashion: de tu armario al vertedero. Recuperado de:
[https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/#:~:text=Como%20hemos%20visto%2C%20la%20fast,por%20s%C3%AD%20sola%20\(5\).](https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/#:~:text=Como%20hemos%20visto%2C%20la%20fast,por%20s%C3%AD%20sola%20(5).)



Amigos de la tierra. (2023). Transformar Cómo estamos logrando un cambio profundo y duradero. Recuperado de:
<https://www.foei.org/wp-content/uploads/2023/06/52-FoEI-Pathways-Pamphlet-ES-rhr.pdf>



DOCUMENTOS E INFORMES:



Ropa Limpia. (2016. marzo). Campaña de Ropa Limpia sobre la Debida diligencia obligatoria en Derechos Humanos. Recuperado de: <https://ropalimpia.org/resource/informe-la-debida-diligencia-derechos-humanos/>



Greenpeace. (2023, 22 noviembre). Informe de Greenpeace “¿Una segunda vida para tu ropa? Recuperado de: <https://es.greenpeace.org/es/en-profundidad/una-segunda-vida-para-tu-ropa/>



REDCAM. (2024, febrero). Agenda de los derechos laborales de mujeres trabajadoras de la industria maquiladora en Centroamérica. Recuperado de: <https://observatoriocentroamericanodeviolencialaboral.org/wp-content/uploads/2024/03/Agenda-REDCAM-2024.pdf>



Oxfam Intermon. (2015, abril). Informe “Derechos que penden de un hilo”. Recuperado de: https://www.oxfamintermon.org/es/publicacion/Derechos_que_penden_de_un_hilo



Ropa Limpia. (2023). Informe campaña Ropa Limpia: “Moda basura”: el impacto socio-ambiental de nuestro consumo frenético. Recuperado de: <https://ropalimpia.org/resource/moda-basura-el-impacto-socio-ambiental-de-nuestro-consumo-frenetico>

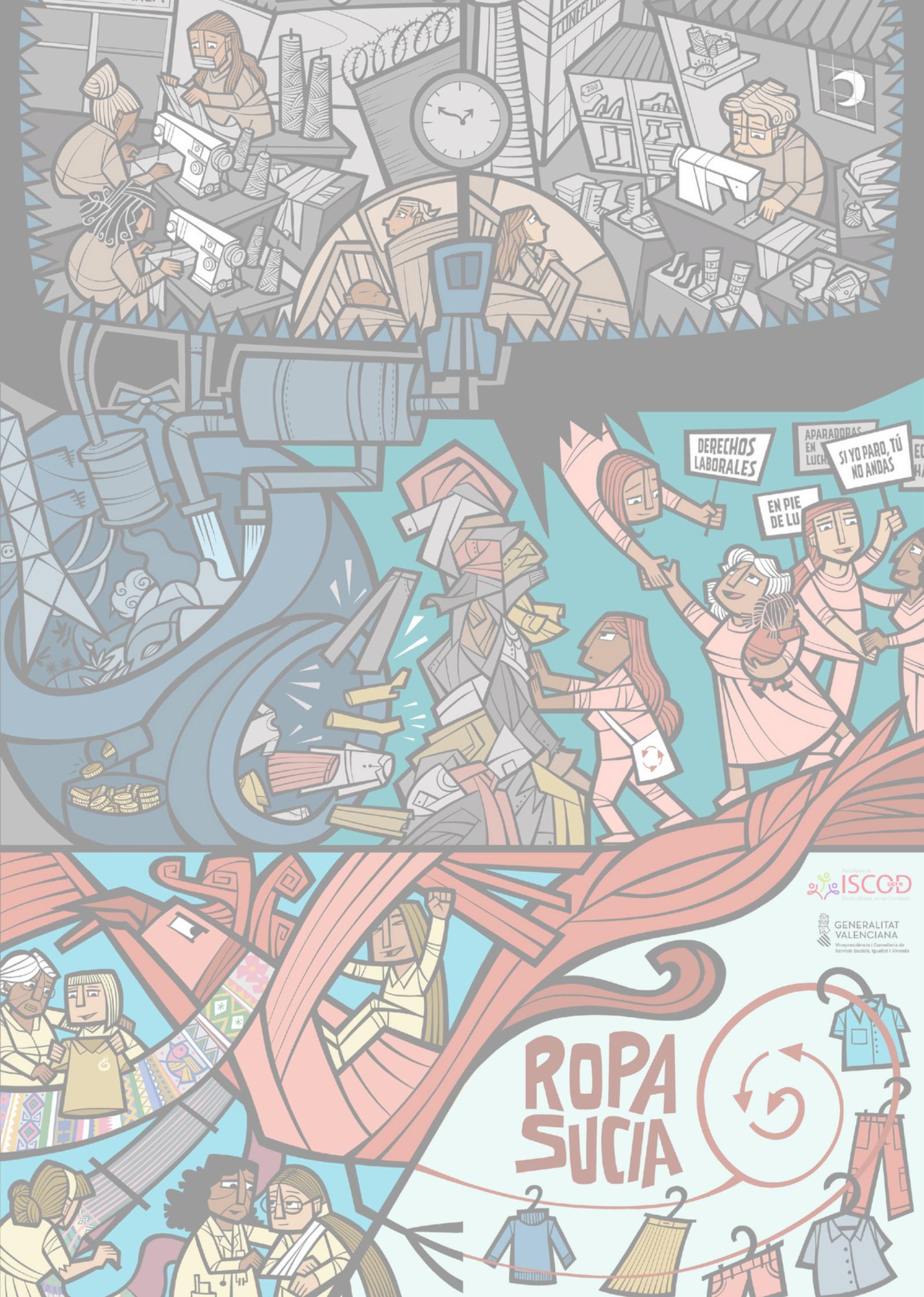


Carro de Combate. (s/f). Grandes investigaciones. Ropa Basura. Recuperado de: <https://www.carrodecombate.com/investigaciones/investigacion-moda-basura/>



BIBLIOGRAFÍA:

- Carrillo, M. C, Nolasco, A. Elena Ronda Pérez, Elena. "Trabajo a domicilio el caso de las aparadoras de calzado." Archivos de prevención de riesgos laborales, Vol. 8, N°. 4, 2005, págs. 149-154.
- D. Riezu, Marta. (2021): "La moda justa. Una invitación a vestir con ética". Barcelona: Anagrama.
- Escrivà, Andreu. (2023). "Contra la sostenibilitat". Valencia: Sembra LLibres.
- Fisher, Mark. (2016). "Realismo Capitalista ¿No hay alternativa?". Buenos Aires: Caja Negra.
- Herrero, Yayo, Gonzalez, María, Páramo Berta. (2019). "Canvi Climàtic". València: Litera.
- Lara Pascual, B; Molero Galvañ, G. (2021). Aparadoras. Las mujeres que fabrican tus zapatos. Editorial. Libros.com



DERECHOS LABORALES

APARADORAS EN LUCHA

SI YO PARO, TÚ NO ANDAS

EN PIE DE LU

Però sempre
ISCOD UGT
Sindicat obrer de la indústria tèxtil

GENERALITAT VALENCIANA
Vicepresidència i Conselleria de
Serveis Socials, Igualtat i Vivenda

ROPA SUCIA





¿QUÉ ROPA ME VA BIEN?

Una guía que acompaña al documental Ropa \$ucia

